



Het netwerk 'Brugge(n) voor Jongeren' is een samenwerking tussen de stad Brugge, OCMW Brugge en het CAW Noord-West-Vlaanderen, met medewerking van alle lokale partners die actief zijn met en voor maatschappelijk kwetsbare jongeren.

Het netwerk bestaat ondertussen uit meer dan 35 organisaties en meer dan 50 werkingsvormen. Het netwerk zou dan ook nooit staan waar ze vandaag staat zonder de medewerking, bevologenheid, gedrevenheid, engagement en enthousiasme van al deze organisaties. Maar nog meer door alle individuele medewerkers die zich dagelijks inzetten om de maatschappelijk kwetsbare jongere te ondersteunen daar waar hij/zij/x nood aan heeft. Ik wil dan ook iedereen die betrokken is op het netwerk (van dichtbij of veraf) oprecht bedanken. Dankzij jullie is Bruggen voor Jongeren vandaag een bijzonder sterk netwerk.

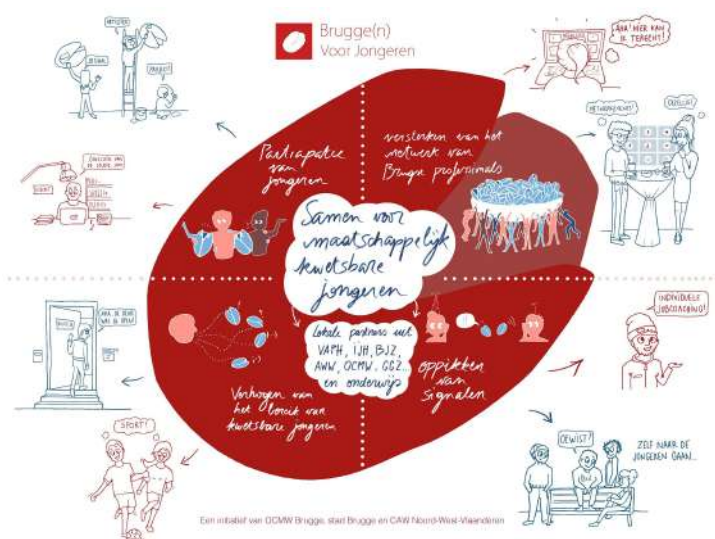
Proloog

2024 staat te boek als een schrikkeljaar. Een dag extra om ons in te spannen voor de maatschappelijk kwetsbare jongeren want vanuit het werkveld werd er niet 'geschrikkeld' in 2024. Opnieuw en met volle overgave hebben de hulpverleners het beste van zichzelf gegeven. Bruggen voor Jongeren ondersteunde en flankeerde het netwerk met tal van acties. Acties die inhoud kregen vanuit het werkveld en verbonden zijn aan het beleidsplan. Met de verkiezingen in het vooruitzicht was het niet alleen spannend afwachten welke partijen aan zet zullen komen maar het was tevens het signaal om te starten met het schrijven van een beleidsplan Bruggen voor Jongeren 2026 - 2031.

2024 staat te boek als een jaar waarin het balanceren was tussen achterom kijken (evalueren), vooruit kijken (welke paden wil het netwerk gaan bewandelen) en voortdoen met het lopende programma en bijbehorende acties. Maw: het verleden geeft richting aan de toekomst en bepaald welke acties er vandaag uitgevoerd worden. In die zin was het een uitdagend jaar om een congruent verhaal te schrijven, rekening houdend met alle tijdlijnen.

Inleiding

Dit werkingsverslag kadert binnen de “**Samenwerkingsovereenkomst kansenzoekende jongeren CAW Noord-West-Vlaanderen – Stad Brugge met betrekking tot het realiseren van een lerend netwerk**”. Deze overeenkomst schetst de missie en de opdrachten van het jeugdpreventieoverleg, beter gekend onder de naam ‘Brugge(n) voor jongeren’.



‘Brugge(n) voor Jongeren’ richt zich tot de zogenaamde “**gesloten pistachenootjes**” die in het hulpverleningsschaaltje blijven liggen om uiteindelijk overboord te gaan, omdat niemand de tanden er wil op stuk bijten.

De stuur- en actiegroep selecteerden vier doelstellingen die voor de duur van de huidige beheersovereenkomst (eind 2025) centraal staan. Echter, in 2023 werd beslist om naar **drie strategische doelstellingen** over te gaan. De doelstelling ‘participatie van jongeren’ wordt geïntegreerd in de andere.

1. **Versterken van het netwerk** van Brugse professionals opdat beter kan samengewerkt worden in functie van de jongere.
2. **Verhogen van het bereik** van kwetsbare jongeren in de stad door structurele investeringen en gepaste activiteiten.
3. **Opkijken van signalen** van zowel diensten als jongeren om zelf, of samen met het bestuur, mee aan de slag te gaan.

In het voorliggend werkingsverslag worden de **realisaties van 2024 geschetst**, alsook de ambities voor 2025 beschreven. De lezer wordt vriendelijk uitgenodigd kennis te nemen van dit werkingsverslag en eventueel bedenkingen te formuleren die kunnen leiden tot een verbetering van het samenwerkingsverband ‘Brugge(n) voor jongeren’.

Actie 1: Het beleidsplan Brugge(n) voor Jongeren 2020 - 2025



Het beleidsplan is integraal te raadplegen op de website van [Bruggen Voor Jongeren](#). Om de voortgang te kennen van de acties geef ik hier meer duiding.

Fragment uit het beleidsplan: *“Het mag duidelijk zijn dat BvJ sinds zijn ontstaan in 2013 al veel werk verzette en metamorfoses heeft ondergaan. Het danst mee op de golven en bewegingen van de kwetsbare jongere. De netwerkorganisatie evolueert mee maar de basis, de ruggengraat, blijft zoals dit ook bij de kwetsbare jongere gaat. De wensen en prioriteiten verleggen zich doorheen de tijd maar au fond blijft de jongere wie hij/zij is. Het is deze identiteit die BvJ zich mag aanmeten.”*

Om steeds een zo best passend antwoord te bieden aan de huidige noden zijn de geformuleerde acties onderhevig aan **voortschrijdend inzicht**. De uiteindelijke (operationele) doelstelling blijft overeind maar de vorm kan veranderen. Bij de acties uitgeschreven in dit werkingsverslag zal er ook steeds **verwezen worden naar de acties uit het beleidsplan**.

Zoals hierboven geschetst passen we ons beleid steeds aan aan de veranderende omstandigheden die elkaar soms in sneltempo opvolgen.

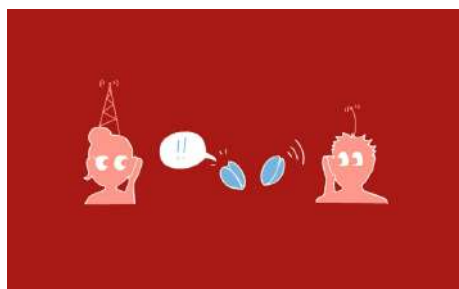
Het jaar van de gemeenteraadsverkiezingen was ook het signaal om werk te maken van een **beleidsplan Brugge voor Jongeren 2026 - 2031**. De input vanuit het netwerk werd vertaald naar vele acties die mee richting geven aan het beleid dat we de komende zes jaren wensen uit te voeren.

TO DO in 2025:

- De acties uit het huidige beleidsplan blijven toetsen aan het voortschrijdend inzicht van het netwerk opdat de theorie resulteert in een op maat- en praktijkgerichte actie.
- Het nieuwe beleidsplan wordt voorgesteld aan de bevoegde mandatarissen met de vraag om de werking te bestendigen.

Actie 2: Signaalambassadeurs Brugge voor Jongeren

Momenteel zijn **27 hulpverleners signaalambassadeur** voor hun organisatie en voor de jongeren die ze er bereiken. Door deze brede vertegenwoordiging kan er telkens uitgebreide en diverse feedback verzameld worden. Met de feedback wordt er aan de slag gegaan met als eerste insteek het onderzoeken van mogelijke acties dat het netwerk zelf kan ondernemen. Als netwerk vinden we het belangrijk om zelf de handen uit de mouwen te steken. We gaan telkens voor **zo'n kort mogelijke verbinding tussen het werkveld en het beleid**. Daarom komen enkel de vragen van



de hulpverleners aan bod in deze werkwijze. **Bottom-up.** Wat merkt het netwerk op en wat vinden ze belangrijk om breder dan hun eigen organisatie af te toetsen. Uiteraard vloeien signalen met bijbehorende aanbevelingen ook door naar de bevoegde beleidsmakers.

Adhoc werden er vanuit het werkveld noden meegedeeld of opgevangen. Om een duidelijk beeld te krijgen van het netwerk welke noden er leven en welke expertise wenselijk is om in huis te halen, werd de vraag gesteld welke vormingsnoden in iedere organisatie op tafel liggen. Deze vraag komt tegemoet aan actie 2.4 uit het beleidsplan.

Omstandigheden hebben ervoor gezorgd dat slechts bovenvermelde vraag werd uitgestuurd in 2024. De frequentie van 2 vragen per jaar blijft de ambitie maar de overweging om kwaliteit te kunnen bieden (en dus ook de garantie van voldoende verwerkingstijd) primeert op de kwantiteit en met het besef dat de flow van de werkwijze in het gedrang komt. Echter blijft de overtuiging aanwezig van de zinvolheid van deze werkwijze.

Onze werkwijze signaallambassadeurs heeft ondertussen al als inspiratiebron gediend voor meerdere Brugse organisaties die met hun signaalfunctie aan de slag willen gaan alsook voor organisaties buiten onze gemeentegrenzen. Dit sterkt ons om hierop verder in te zetten.

Op de [website van Bruggen voor Jongeren](#) kan je uitgebreide informatie over de werkwijze terugvinden, alsook alle verzamelde info met bijbehorende acties.

De acties 4.1 tot 4.4 uit het beleidsplan BvJ worden hier verder in opgenomen alsook de strategische doelstelling; 'oppikken van signalen' wordt hiermee in handen genomen.

TO DO in 2025:

- Alle informatie wordt op de website van Bruggen voor Jongeren geplaatst.
- De frequentie wordt opgedreven naar het vooropgestelde doel van 2 x per jaar.
- Ons organiseren om structureel te bekijken hoe we verandering kunnen bekomen.

Actie 3: Netwerkmomenten voor alle partners van 'Brugge(n) voor jongeren'

Met 'Brugge(n) voor jongeren' willen we het netwerk van professionals continu versterken opdat beter samengewerkt wordt ifv de jongere. Om een versnipperde aanpak te vermijden moeten we zorgen dat al wie met kwetsbare jongeren werkt elkaar ook kent en weet wie met wat bezig is. Hiermee blijven we sterk inzetten op de operationele doelstelling: 'expertisedeling in het netwerk verder faciliteren'.

- **Hoe rijk is Brugge niet aan diensten en organisaties** die een aanbod hebben voor maatschappelijk kwetsbare jongeren? Redelijk rijk of toch erg rijk!? Alleszins te veel om als hulpverlener alles te kennen. Ondanks de veelheid kennen de hulpverleners heel wat aanbod. Zeker het klassieke aanbod dat inspeelt op de grote levensdomeinen van de jongeren zoals wonen, werken, financiën, onderwijs en mentaal welzijn. Echter is er ook heel wat aanbod aanwezig vanuit grote welzijnsorganisaties als vanuit kleine vzw's en projecten die (flankerend) een grote meerwaarde kunnen bieden. Dit aanbod is minder



gekend, moeilijker terug te vinden en is vaak maar geweten door mond-tot-mondreclame.

Het netwerkmoment van juni kreeg dan al snel vorm onder de titel **'Het bos en zijn bomen: special edition'**. Hierbij werd er door de gastorganisaties ingezoomd op hun **'specialekes'**. Het netwerkmoment werd alvast gesmaakt door de **160 aanwezigen waarbij maar liefst 29 organisaties meer dan 50 'specialekes'** hebben toegelicht.



Een overzicht van al dat aanbod is terug te vinden op de website van Bruggen voor Jongeren onder de knop 'over ons'.

- Er wordt aangegeven dat er soms handelingsverlegenheid is bij hulpverleners om moeilijke (delicate) thema's bij jongeren aan te snijden die zich vooral online afspelen. Hoe ga je het gesprek aan met een jongere over zijn online leven? Waar is hij/zij online mee bezig? Is er in de online-activiteiten sprake van dader- en/of slachtofferschap? Wagon de jongeren zich aan sexting of zelfs aan sextortion? Zaken die, volgens organisaties met expertise, vaak voorkomen maar waar we in de hulpverlening nauwelijks gesprekken over voeren in de offline wereld.



Met het netwerkmoment: **'De online wereld naar offline gesprekken'** zetten we samen met **82 deelnemers** een eerste stap. **Child Focus** bracht de thema's helder, onderscheidde ze onderling van elkaar en vulde aan met preventieve tips waar de deelnemers mee aan de slag konden gaan. Weet ook dat er via verschillende kanalen al heel wat materiaal ontwikkeld is om met deze thema's in de offline wereld mee aan de slag te gaan. Vergeet ook niet dat er heel wat positieve zaken verbonden zijn aan de online wereld die ook de nodige aandacht verdienen. Als vervolg op de uiteenzetting van Child Focus werden er twee inspirerende sessies georganiseerd door **'t Salon Online en het CGSO** (Centrum voor Geboorteregeling en Seksuele Opvoeding). Deze lokale expertise zoomde in op hoe je als hulpverlener online aan de slag kan gaan zonder expert te hoeven zijn terwijl het CGSO zich concentreerde op de thema's en wat je hier zelf kan in ondernemen.



Met onze netwerkmomenten zetten we in hoofdzaak in op de strategische doelstelling 'versterken van het netwerk' van het beleidsplan BvJ.

TO DO in 2025:

- Twee nieuwe netwerkmomenten worden georganiseerd i.f.v. de noden van het netwerk.
- Het netwerkmoment van mei 2025 wordt in samenwerking met het Concertgebouw Brugge georganiseerd. Het centrale thema gaat over kinderrechten met focus op recht op vrije tijd.

Actie 4: Netwerktafels 'Brugge(n) voor jongeren'

Op de netwerktafels worden anoniem cases van jongeren tussen 15 en 30 jaar, die een link hebben met de Brugse regio, besproken. De aanmelder heeft het gevoel dat de hulpverlening vastloopt, zelfs na teambesprekingen of beroep te doen op de expertise van een derde. Het zijn **gesloten pistachenootjes waar niemand de tanden nog durft op stuk te bijten. Ze worden doorgeschoven van de ene organisatie naar de andere. De jongere zelf trekt niet aan de alarmbel. We zijn bezorgd als hulpverlener en willen vermijden dat de jongere overboord gaat.**

De aanmelding gebeurt **via LOGiN** (CAW NWV). Op die manier kan onmiddellijk hulp opgestart worden. LOGiN maakt, in overleg met de aanmelder, de inschatting welke jongeren op de netwerktafels besproken zullen worden.

Het is de bedoeling dat de hulpverleners zich gaan verdiepen of uitgedaagd worden in functie van:

1. **Leren van elkaar:** de diensten en hun opdracht, de mensen en hun engagement, beter kennen en begrijpen.
2. **Samen en breed denken:** beroep doen op het aanbod en de kennis van andere diensten en sectoren opdat er nieuwe perspectieven geopend worden.
3. **Samenwerken in functie van de continuïteit en de coördinatie** in het zorgtraject van de jongere.
4. **Gedeelde verantwoordelijkheid:** de case-inbrenger, maar ook LOGiN staan er niet alleen voor.
5. **Signaleren**, tav voorzieningen en beleid.

De deelnemers van de tafels zijn veldwerkers die in de Brugse regio actief zijn met kansenzoekende jongeren. De voorziene frequentie is 3/jaar.

In 2024 werden er opnieuw **3 netwerktafels** georganiseerd die werden bijgewoond door **58 hulpverleners**. De casussen kwamen opnieuw wat moeilijker binnen maar door het **uitstekende werk van LOGiN** hadden we 6 casussen op een maximum van 9.

Sinds 2024 hanteren we, na overleg met een expert, een nieuwe methodiek om de casussen te bespreken. De nieuwe methodiek maakt dat we sneller het gesprek voeren over het (hulpverlenings)proces en minder in de casus zelf gaan graven (lees: minder nice to know informatie). Het gesprek begint stevast met de bezorgdheden van de casusbrenger alsook met de bezorgdheden van de jongere waarover de casus gaat. De nieuwe methodiek laat nog steeds toe dat er 3 casussen in een tijdsbestek van 2 uren grondig besproken kunnen worden. Het moderatorschap is nog steeds in de goede handen van Toine Perneel.



Een grote groep is niet altijd evident maar zorgt voor een **erg rijke diversiteit en een integrale kijk** op de voorgelegde situaties. Daarenboven is het totaal van de aanwezige kennis, expertise en ervaring enorm wat de casussen enkel maar ten goede komt.

Sinds 2024 zet de **afdeling continuïteit en toegang** (Agentschap Opgroeien) mee hun schouders onder de netwerktafel. Door deze extra ondersteuning zagen we een mogelijkheid om tegemoet te komen aan de vraag van het netwerk om de netwerktafel meer dan 3 keer per jaar te organiseren. Voor het jaar 2024 was het dan ook de bedoeling om de frequentie op te trekken naar 4 keer, maar daar zijn we niet in geslaagd.

Met deze actie zetten we verder in op de acties 2.6 en 2.12 en op de operationele doelstelling 'expertisedeling' van het beleidsplan BvJ.

TO DO in 2025:

- De frequentie wordt opgetrokken naar 4x/jaar.
- De aanwezigheden blijven monitoren en afwezige sectoren/organisaties aanspreken.

Actie 5: 'Ewel, da's interessant'

Het ontstaan van deze actie kan je terugvinden in het werkingsverslag BvJ van 2021 en ook in 2024 gingen we hiermee verder. Met dit initiatief laten we **een expert** over een bepaald thema dat gelieerd is aan het levensdomein wonen **aan het woord**. Hierbij wordt getracht om de hulpverlener specifieke kennis te laten opdoen die hij/zij/x onmiddellijk kan inzetten in de begeleiding met de jongere. Echter laten we ons leiden door voortschrijdend inzicht waardoor we zijn **losgekomen van het thema 'wonen'**. Dit thema blijft hier een focus maar voortaan worden er ook thema's opgenomen die gebaat zijn bij deze werkwijze.



Het concept waarbij een expert in een tijdsbestek van maximaal anderhalf uur specifieke materie brengt en de deelnemers hun vragen rechtstreeks kunnen stellen aan deze persoon, is te waardevol om niet open te zetten voor experts die niet aan het levensdomein wonen te koppelen zijn. Deze momenten blijven ook in de vorm van een webinar aangeboden worden om zo'n maximaal mogelijk bereik te hebben.

Tijd om de **sociale woonmaatschappij Vivendo** uit te nodigen om met het netwerk hun nieuw beleid en werkwijze te leren kennen. Op vraag van de deelnemers en Vivendo werd dit moment, uitzonderlijk, **fysiek georganiseerd**. De materie, die soms technisch van aard was, kon dit zeker gebruiken daar tussenkomsten om te begrijpen noodzakelijk waren. Het **nieuwe toewijsbeleid** waarbij nog steeds een puntensysteem wordt gehanteerd om te prioriteren en de werkwijze voor versnelde toewijzing stonden centraal in de toelichting. Hetgeen voor het netwerk erg belangrijk is daar 'onze jongeren' vooral van dit aanbod gebruik maken. Het zou mij te ver leiden om de ganse sessie toe te lichten, maar door de fusie zijn er **minder woningen beschikbaar voor een versnelde toewijzing**. Daarnaast is er ook nog onduidelijkheid over welke organisaties jongeren kunnen aanmelden voor een versnelde toewijzing. Dit laatste heeft uiteindelijk nog heel wat voeten in de aarde gehad (de privacywetgeving zorgde voor verschillende visies) maar ondertussen kunnen o.a. hulpverleners van het OCMW en CAW Noord-West-Vlaanderen een jongere aanmelden voor de versnelde toewijzing.

Het werd een interactieve sessie die door de **58 deelnemers** inzicht en overzicht bracht. Het viel op dat er ook hulpverleners bereikt werden die doorgaans minder betrokken zijn op het netwerk zelf.

Alle informatie over deze actie is te raadplegen via de website op de pagina ['acties'](#).

Deze actie is verbonden aan de actie 2.4, aan de operationele doelstelling 'expertisedeling in het netwerk faciliteren' en aan de strategische doelstelling 'oppikken van signalen' uit het beleidsplan BvJ.

TO DO in 2025:

- Het overzicht op de website wordt up to date gehouden.
- We plannen opnieuw twee momenten in.
- Het thema 'energie en wonen' wordt verkend als mogelijke kandidaat.

Actie 6: Werkgroepen open ateliers en meisjes

Vanuit de actiegroep werden er **twee thema's**, afgeleid uit het beleidsplan Bruggen voor Jongeren, naar voren geschoven. We selecteerden **'open ateliers' en 'meisjes'**. Beiden zijn werktitels. **De 7 b's creëerde hiervoor het kader** waarbij de s voor samenwerking staat. Kort door de bocht gesteld gaan we met de relevante spelers uit het veld aan de slag om na te gaan hoe we de 7 b's kunnen optimaliseren zodat de jongeren hier winst ervaren.

Open ateliers

In Brugge zijn er een **aantal plaatsen waar creatie, ambacht en ontmoeting sterk naar voren komen**. Deze plekken worden als een meerwaarde gezien door vele organisaties die met jongeren werken. Niet iedereen kent echter het volledige aanbod. Er zijn bv. veelgebruikers en niet-gebruikers. In eerste instantie kwamen we samen met **House of Time (HoT), Het Entrepot (Het Lab) en met Mind- en Makerspace (MaM)**. In de praktijk hadden de drie organisaties elkaar al gevonden maar bleven ze wat hangen, wegens tijdsgebrek, bij enkele ideeën. Na enkele overlegmomenten beslisten we om **Strategies & Leaders** als externe partner aan te trekken om het proces in goede banen te leiden.



Na wat afstemming over en weer beslisten we om het proces met de drie organisaties aan te gaan. Echter met de bedoeling dat ook andere organisaties die een gelijkaardig aanbod hebben, kunnen instappen na het proces. We maakten deze keuze om tijdens het proces het doel steeds duidelijk voor ogen te kunnen houden. Het proces zorgde ervoor dat we ons focusten op de gemeenschappelijke deler. Alle drie de spelers beschikken over een open aanbod waarbij iedereen welkom is om kennis te maken maar waar niets moet en we geen verwachtingen stellen.

Brugse open ateliers ofwel Boa werd geboren. Dit is de koepel die de organisaties verbindt maar waarbij elke organisatie zijn eigenheid behoudt. We ontwikkelden de landingspagina, waarbij je in één oogopslag een overzicht van spelers in Brugge die toegankelijke plekken aanbieden voor creatie, ambacht en ontmoeting, ziet.

In 2024 werd de pagina [brugseopenateliers](https://www.brukseopenateliers.be) gelanceerd. Om verdere bekendheid te verwerven met dit initiatief werd er in het najaar een **Boa-tour** opgezet tussen de drie partners. Door langs te gaan in de drie ateliers maakte je kennis met hun mogelijkheden en creëerde je ondertussen je eigen BOA letter. Zo leerden de deelnemers al doende de ateliers kennen. Deze actie werd door de partners als erg waardevol bevonden waarbij een leuke dynamiek werd vastgesteld. Er zijn dan ook plannen om deze actie in 2025 te herhalen.



Door het gelopen proces **beschikken we nu over een blauwdruk** en kunnen we hetzelfde concept enten op het aanbod van andere organisaties indien hun aanbod niet past binnen het Boa verhaal. Uiteindelijk, maar dat zal stapsgewijs verlopen, is het de bedoeling om **het Brugse aanbod** dat zich onder meer richt tot de maatschappelijk kwetsbare jongeren **in kaart te brengen en overzichtelijk aan te bieden**. De website van het netwerk zal hier een prominente rol in spelen. Dit is de verdere opdracht van het netwerk.

Meisjes

We halen deze, toch wel, **zeer diverse groep** expliciet naar boven. Niet omdat we jongeren in hokjes willen opdelen maar wel omdat er vanuit het werkveld signalen komen dat deze groep soms andere drempels ervaren. Ze tekenen minder in op het bestaande aanbod dat gericht is op de doelgroep van Bruggen voor Jongeren.

We kwamen samen met enkele organisaties die vaak of zelfs uitsluitend met 'meisjes' werken. Ook hier pasten we het kader van de **7b's** toe. De hulpverleners brachten een aantal drempels in kaart maar we wilden ook graag de meisjes zelf eens aan het woord laten. Zo gezegd, zo gedaan, maar niets was minder waar. Tijdens verschillende 'meisjeswerkingen' sprak ik de meisjes zelf aan maar er kwam **weinig feedback**. Dit deed ons besluiten om het over een andere boeg te gooien. De vraag werd **opgenomen in de werking van de signaalambassadeurs** (zie actie 2) om zo van het ganse werkveld feedback te ontvangen. Met de werkgroep maakten we een selectie uit de uitvoerige feedback om er nadien mee aan de slag te gaan. Uiteindelijk beslisten we om in 2024 een aantal acties op te zetten.

De eerste actie is een vorming waarbij een groep meisjes de kans krijgt om stil te staan bij zichzelf, hun identiteit en de keuzes die ze willen maken. Deze vorming heet dan ook **'Sterker in je vrouwenschoenen'** en wordt **in samenwerking met Avansa** georganiseerd. De vorming start in januari 2025 en zal 7 opeenvolgende woensdagmiddagen plaatsvinden. Het engagement is niet min maar er wordt bewust voor deze formule gekozen om tot resultaten te kunnen komen waarbij de meisjes zelfstandig het aangeleerde kunnen blijven toepassen. 7 meisjes/jonge vrouwen hebben hieraan deelgenomen.

De tweede actie is een **lessenreeks zwemmen**. Deze zal aangeboden worden gedurende 10 dinsdagen na de paasvakantie in 2025. Met de lessenreeks wordt er ingezet op watergewenning, zichzelf leren rustig houden in water en zichzelf redden om te eindigen met eerste stappen richting zwemtechniek. De omkadering bestaat volledig uit vrouwen en de lessenreeks wordt gratis aangeboden om zo veel mogelijk drempels weg te werken.

Met deze acties zetten we in op alle 3 de strategische doelstellingen van het netwerk. Door noden en drempels in kaart te brengen, kunnen we ons hierop organiseren, een overzicht aanbieden en bekendmaken.

TO DO in 2025:

- Nagaan of er mogelijkheden zijn om een traject op te starten met andere partners naar analogie van het Boa-concept.
- Alert zijn voor organisaties die mogelijks kunnen aansluiten op het Boa-concept.
- De vorming 'Sterker in je vrouwenschoenen' gaat door en wordt geëvalueerd.
- De lessenreeks 'Eerste zwemslagjes' wordt georganiseerd en geëvalueerd.
- We gaan na of een workshop voor hulpverleners over hoe de thema's identiteit/zelfvertrouwen/weerbaarheid bespreekbaar maken bij hun jongeren kunnen aanbieden.

Actie 7: Aansturing 'Brugge(n) voor jongeren' door een stuurgroep

In 2012 werd er een stuurgroep opgericht. In de stuurgroep zijn **de initiatiefnemers** van 'Brugge(n) voor jongeren' vertegenwoordigd, aangevuld met **relevante actoren** uit het werkveld. De stuurgroep komt minstens vier keer per jaar samen.

In 2024 werd de stuurgroep aangevuld met Bart Pauwels (directeur CAW Noord-West-Vlaanderen) die direct leidinggevende is, vanuit het werkgeverschap, van de coördinator van het netwerk.

Leden van de stuurgroep (december 2024):

- CAW Noord-West-Vlaanderen: Filip Van Becelaere (Beleidsmedewerker jongeren) en Bart Pauwels (Algemeen Directeur).
- Stad Brugge: Eva Vandevivere (Preventieambtenaar), Pieter Blaton (diensthoofd Jeugddienst) en Koen Mattheeuws (Flankerend Onderwijsbeleid).
- OCMW Brugge: Veerle Van Vynckt (Adviseur maatschappelijke dienstverlening)
- Vertegenwoordiging CLB's: Fran Geedts (CLB Connect)
- UGent: Prof. dr. Rudi Roose (Vakgroep Sociaal Werk en Orthopedagogiek)
- Coördinator 'Brugge(n) voor jongeren': Jeroen Slambrouck

Opdrachten stuurgroep:

- Bewaken van de ambities en doelstellingen ihkv 'Brugge(n) voor jongeren'.
- Brug maken met andere beleidsinstanties en overheden (lokaal, provinciaal, Vlaams...), politieke rol.
- Bewaken van de visie.
- Bekrachtigen van doelstellingen en acties.
- Toezien op de uitvoering van concrete opdrachten en het halen van resultaten.
- Budgetbeheer en -controle.

Data 2023:

- 28 februari 2024
- 7 mei 2024
- 1 juli 2024
- 7 oktober 2024
- 4 december 2024

Deze actie geeft mee vorm aan actie 2.7 en 2.8 uit het beleidsplan BvJ.



TO DO in 2025:

- Het beleidsplan BvJ 2026 - 2031 voorstellen aan de mandatarissen met vraag tot bestendiging.
- BvJ als netwerk verder plaats geven in de bredere context van het werkveld.
- Achter de schermen inhoudelijk beleidswerk aansturen en oog voor middellange termijnvisie.

Actie 8: 'Brugge(n) voor jongeren' in de praktijk via een actiegroep

De actiegroep bestaat uit **coördinatoren en teamverantwoordelijken** van de initiatiefnemers (Stad, OCMW en CAW), maar ook van andere organisaties die **aan de slag zijn met kwetsbare jongeren**. Op die manier willen we ertoe komen dat bijna alle Brugse initiatieven die - in het bijzonder - werken met kwetsbare jongeren betrokken zijn. De actiegroep komt ongeveer vijf keer per jaar samen.

De uitwerking naar de praktijk toe van de evaluatie-oefening van de actiegroep werd opgestart. De vertaling naar concrete acties verloopt stapsgewijs.

Ook in 2024 **veranderde de samenstelling** van de actiegroep enigszins. Hanke Vandorpe sluit als nieuw lid aan als teamverantwoordelijke van het gloednieuw opgerichte Parcourage. Wegens interne reorganisatie binnen de preventiedienst heeft Tim Brouckaert Stefan Hooft vervangen. Ook Katia Smessaert (CLB Connect) en Nausika Desmet (CGG) werden respectievelijk vervangen door Charlotte Misseeuw en Lore Callens. Beide kregen deels een nieuwe taakinvulling waardoor hun engagement in de actiegroep niet meer te combineren viel. Hierbij wil ik alle drie de leden uitdrukkelijk bedanken voor hun jarenlange inzet in het netwerk en in de actiegroep in het bijzonder.

Leden van de actiegroep (december 2024):

- Jongerenwerking CAW Noord-West-Vlaanderen (JAC, LOGiN, 't Salon): Kira Vergote
- Preventiedienst Stad Brugge: Tim Brouckaert
- Trajectbegeleiding, maatschappelijke dienstverlening OCMW Brugge: Muriel Van Poelvoorde
- Dagcentrum De Sleutel Brugge: Hilde Vandewoestyne
- CGG en PET Noord-West-Vlaanderen: Lore Callens
- Groep INTRO West-Vlaanderen (sector onderwijs-vorming): Wendy Teerlinck
- Vereniging SPOOR Brugge: Laurens Debonne
- Vzw De Patio (Cruushove): Jonas Debaenst
- CLB Connect: Charlotte Misseeuw
- CLB De Havens: Sabine Stroobandt
- Vzw Nieuwland: Lore Goethals
- VDAB Brugge: Tamara Van Dycke
- D.O.P. West-Vlaanderen: Sofie Demeyer
- Vzw Oranje: Mieke Burggraefe
- 1 Gezin 1 Plan: Toine Perneel
- Buurtsport en Route 36: Rieker Stael
- Parcourage: Hanke Vandorpe
- Coördinator 'Brugge(n) voor Jongeren': Jeroen Slambrouck



Focus actiegroep in 2024:

Met de actiegroep hebben we uitgebreid stilgestaan bij de opmaak van het nieuwe beleidsplan. Het project 25+ opgevolgd en de werkmiddelen bestemd tot eind 2025. De definitie van onze doelgroep werd van onder het stof gehaald en verfijnd.

Data:

- 28 februari 2024
- 14 mei 2024
- 26 juni 2024
- 2 oktober 2024
- 27 november 2024

Deze actie geeft mee vorm aan actie 2.7 en 2.8 uit het beleidsplan BvJ.

TO DO in 2025: de actiegroep voert mee het beleidsplan uit.

- De actiegroep blijft (up to date) input aanleveren aan het netwerk.
- De actiegroep geeft mee vorm aan de inhoud van de netwerkmomenten.
- De actiegroep ondersteunt de uitwerking van het beleidsplan.

Actie 9: Traject +25 jarigen

In beleidspunt 491 van het **beleidsprogramma 2019 - 2024 van stad Brugge** staat volgende te lezen: “Jongeren in kwetsbare posities in Brugge komen vaak in contact met opvanginitiatieven, maar verdwijnen weer wanneer ze 25 jaar zijn. We zoeken naar een oplossing voor jongeren die ouder zijn dan 25 jaar en nood hebben aan een plek waar ze zich vrij, veilig en ondersteund voelen zodat ze minder gevaar lopen om in de problemen te komen.”

Bruggen voor Jongeren zet hier samen met **Jeugddienst Brugge** zijn schouders onder. Om dit goed te doen werd het extern bureau **Knight Moves** ingeschakeld om het proces in handen te nemen en de inhoud te faciliteren. Aan de hand van een **co-creatieproces** waarbij verschillende workshops met de doelgroep zelf gehouden werden en heel wat sociale organisaties te betrekken die knowhow hebben over de doelgroep en/of werken met de doelgroep wordt er toegewerkt naar een **outcome van concrete acties** die tegemoet komen aan de noden en wensen van de beoogde doelgroep.

Het was een intens proces van enkele maanden waarbij **14 verschillende organisaties** (en nog meer deelwerkingen) betrokken waren. Het eindrapport bevestigde dat er te weinig aandacht is voor de groep +25 jarigen alsook dat hun noden en wensen al wat anders liggen dan bij jongeren die nog geen 25 jaar zijn. Meer van hetzelfde doen is niet de vlag die de volledige lading dekt.

Tijd voor actie maar goede duurzame actie vraagt tijd en na wat pogingen bleek dat toch problematisch. Een aantal organisaties waaronder Bruggen voor Jongeren kunnen wel iets op zich nemen maar niet het hele verhaal. Als we de doelgroep terdege willen tegemoetkomen aan hun noden en verzuchtingen is meer nodig. Samen met Groep Intro en de Jeugddienst werden er middelen vrijgemaakt om voor de periode van **1 jaar een voltijdse werkkracht** op het thema te zetten. De functie startte op 1 september waarbij een aantal doelstellingen vooropgesteld werden die uit het eindrapport gedistilleerd zijn. Zo kan het rapport in de praktijk omgezet worden en concrete aanbevelingen geformuleerd om mee te nemen in de beleidsprogramma's van betrokken organisaties en stad Brugge.

In 2024 heeft het project de **nodige moeilijkheden gekend wegens personeelsverloop**. Gezien de korte duur van het project en het specifieke profiel die de opdracht vereist, is er besloten om het **project stop te zetten** na het vertrek van de tweede persoon in september 2024. Dit betekent dat het project gedurende een jaar is kunnen uitgevoerd worden. Hierdoor zijn er ook concrete resultaten gerealiseerd en weten we beter waar we kunnen op inzetten voor deze doelgroep.

Het netwerk werd samengebracht en **affiches** werden opgemaakt waarop je in één oogopslag alle hulpverlening en vrije tijd voor de doelgroep kan terugvinden. Deze affiches zijn ook gelinkt aan de website van Bruggen voor Jongeren (hierover meer in actie 13). De **lunchmomenten** waarbij professionals samen lunchen en zo elkaar beter leren kennen, sloeg aan. Gezien het succes en de eerdere betrokkenheid van OnA (Ontmoetend Actief van Covias) hebben zij dit concept in hun werking geïntegreerd waardoor deze waardevolle momenten kunnen blijven bestaan.

Echter liggen er nog een aantal interessante pistes open om verdere actie in te ondernemen (aanbevelingen van beide werkkrachten). Hier zal het vooral zaak worden welke organisatie tijd en ruimte vrij heeft om iets extra te doen. Bruggen voor Jongeren zal ook nagaan wat er binnen de mogelijkheden (lees: tijd) ligt.

Met deze actie zetten we in op de strategische doelstelling ‘participatie van jongeren; opdat BvJ met en voor jongeren tot stand komt’ van het beleidsplan BvJ.

TO DO in 2025:

- De conclusies van het eindrapport blijven vasthouden en zo duurzaam mogelijk zijn ingang in de praktijk laten vinden.
- De eindconclusies en aanbevelingen ter harte nemen en inzetten op een duurzaam vervolg.

Actie 10: Vorming en opleiding voor het netwerk

Vanuit de werkwijze **signaalambassadeurs** waarbij we polsten naar ervaringen met bewindvoering gaf een organisatie uit het netwerk aan over kennis te beschikken aangaande dit onderwerp. Na verkenning (beeldvorming van het netwerk en aanbod organisatie) bleek er een match te zijn.

Opleiding Dilemmaspiegel

Deze halve dag werd in handen genomen door **D.O.P.** (Dienst Ondersteuningsplan). Deze organisatie heeft veel ervaring met dit instrument dat je leert om samen met de jongere een informed en supported decision te nemen. De jongere zit mee aan het stuur waarbij je stap voor stap nagaat welke soort ondersteuning (bewindvoering) het meest wenselijk is. Gerechtelijke of buitengerechtelijke hulp en moet er bewind zijn over goederen, persoon of over beide? Cruciale vragen met verstreckende gevolgen die het belang van dit instrument onderstrepen. Mooi meegenomen is dat je deze werkwijze ook kan inzetten op andere vraagstukken waar gedragen beslissingen genomen moeten worden. **18 hulpverleners** kunnen nu zelf aan de slag met de dilemmaspiegel.

Met dergelijke acties is het onze uitdrukkelijke wens om op een vlugge maar kwalitatieve manier een passend aanbod te voorzien op een vraag dat leeft in het netwerk.

TO DO in 2025:

- De werkwijze blijft in het gamma van mogelijkheden van het netwerk en kan worden ingezet indien aangewezen.

Actie 11: Verbinding met politie Brugge

Ook in 2024 ging de samenwerking met de **jeugdinspecteurs** verder. We treffen elkaar tijdens netwerkmomenten en vinden elkaar vlot om informatie uit te wisselen over elkaars werking of over een specifieke casus. De jeugdinspecteurs zijn ondertussen ook al vrij goed gekend in de Brugse organisaties en komen geregeld langs in werkingen zoals Overkop en 't Salon.

Politie Brugge organiseerde in 2024 opnieuw twee **interne vormingen** waarbij Bruggen voor Jongeren was opgenomen in het programma. De agenten (alle functies) worden gedurende een dag ondergedompeld in verschillende welzijnsthema's zoals psychische problematieken, verslaving, intrafamiliaal geweld enzovoort. **Bruggen voor Jongeren is er specifiek voor de doelgroep jongeren**, hoe zij zich voortbewegen en welke hulpverlening er voor jongeren aanwezig is waar de politie ook beroep op kan doen of naar doorverwijzen.

Ondertussen is het **LIVC-R overleg** (lokale integrale veiligheidscel radicalisatie) operationeel waarvan Bruggen voor Jongeren deel uitmaakt. Dit overleg bestaat uit politionele partners en partners uit het

brede sociale veld. Samen wordt bekeken of er ingrepen nodig zijn jegens individuen en/of groepen. Hetgeen nog niet nodig is geweest.

TO DO in 2025:

- Bruggen voor Jongeren blijft inzetten op structurele verbinding met politie Brugge.
- De korte lijn tussen het netwerk en de jeugdinspecteurs blijft behouden en ingevuld naargelang de noden.

Actie 12: Vertegenwoordiging doelgroep en doelstellingen in andere overlegstructuren

De coördinator van 'Brugge(n) voor jongeren' vertegenwoordigt de doelgroep en de doelstellingen van 'Brugge(n) voor jongeren' in tal van andere overlegorganen en structuren (cfr. operationele doelstelling: 'BvJ blijft inzetten op participatie'):

- Brugge Dialoogstad (Armoede, Welzijn, Stad)
- Stuurgroep Buurtsport (Vrije tijd, OCMW)
- Stuurgroep Netwerk Vrijetijdsparticipatie (Vrije tijd, OCMW)
- Stuurgroep project House of Time
- Stuurgroep West-Vlaams Contactcomité Organisaties voor Jeugdzorg (Jeugdzorg, Agentschap jongerenwelzijn)
- Stuurgroep Oostkust (Intersectoraal overleg regio oostkust)
- Stuurgroep Overkop Oostkust en Overkop Brugge
- Adviesraad drugbeleid stad Brugge
- Lerend netwerk schoolondersteuners (dienst Flankerend Onderwijsbeleid stad Brugge)
- Werkgroep jongvolwassenen agentschap opgroeien
- Lid van bestuursorgaan ELZ Brugge; cluster optioneel
- Lid van overleg lokaal sociaal beleid/kwetsbare doelgroepen
- Lid van Woonraad Brugge
- Lid van LIVC-R overleg
- Allerhande ad hoc overleggen met raakvlakken doelgroep BvJ.

Met de vertegenwoordiging in deze overleggen wordt er ingezet op alle strategische doelstellingen uit het beleidsplan BvJ.

TO DO in 2025:

- Als actief lid van deze overlegorganen engageer ik mij om de doelgroep kwetsbare jongeren telkens onder de aandacht te brengen en hun belangen te behartigen.

Actie 13: Website Bruggen voor Jongeren



Sinds januari 2021 is de **nieuwe website van Bruggen voor Jongeren** online. De website heeft **twee hoofddoelstellingen** waar het zo goed mogelijk probeert aan te beantwoorden. In eerste instantie wil de website een gebruiksvriendelijke tool zijn om **de professional te ondersteunen in zijn opdracht** via het aanbieden van overzichten, gegevens, informatie over organisaties, relevant nieuws, eenvoudig toeleiden naar externe informatie enzovoort. In tweede instantie is er **alle informatie over het netwerk** met bijbehorende acties terug te vinden. Het reilen en zeilen is er terug te vinden en zo ben je helemaal mee met de inhoud van het netwerk. Hierin ligt een belangrijke taak om alle informatie zo duidelijk mogelijk te presenteren (weliswaar binnen de bestaande structuren van de website) en zo up to date mogelijk te houden. Geen evidente klus maar wel een streven. Op vele plekken op de website is er een mogelijkheid om een correctie, aanvulling of andere te melden maar tot op heden is hier nog geen gebruik van gemaakt.

Een website up to date, levendig en actueel houden is een tijdrovende bezigheid. Sinds **een aantal jaren is er een samenwerking** met een extern persoon. Door deze opdracht uit te besteden is het mogelijk om de website up to date te houden en worden er continue aanpassingen doorgevoerd ifv gebruiksvriendelijkheid. Door intensief aan de slag te gaan met de website en gebruikerservaringen op te pikken, kregen we zicht op enkele verbeterpunten. **Kleine aanpassingen** zoals items in de hoofdbalk van plaats verwisselen, items verwijderen en nieuws prominenter in beeld brengen zijn daar voorbeelden van. Maar in 2024 heeft er zich ook een grote verandering voorgedaan en wordt er vanaf heden met een **filtersysteem** gewerkt. Op die manier kan de gebruiker zeer doelgericht op thema, sector en type ondersteuning organisaties zoeken. Als resultaat krijg je onmiddellijk de juiste diensten met hun contactgegevens en doorklikmogelijkheid om de gewenste dienst verder te raadplegen. Een bijkomende meerwaarde is dat ook alle deelwerkingen afzonderlijk ingeput zijn en dus rechtstreeks terug te vinden zijn. Dankzij het filtersysteem is het navigeren in de Brugse sociale kaart nog een stuk eenvoudiger en doelgerichter geworden.

In 2023 heeft **Google analytics** wijzigingen doorgevoerd. Hierdoor verzamelt Google analytics niet meer automatisch gegevens zoals voorheen. Via het handmatig invoeren van tags zou dit opnieuw

mogelijk moeten zijn maar de technische kant om dit te installeren gaat mijn (en de externe persoon haar) petje te boven. Op zich wel spijtig want de verzamelde cijfers gaven toch ook wel een bepaalde vorm van feedback over de website.

Deze actie maakt deel uit van actie 2.3 uit het beleidsplan BvJ.

TO DO in 2025:

- Website actueel houden.
- De website blijven aanpassen aan de wensen van het netwerk.

Actie 14: Sociale media en verzekeren van nieuwsbrief

Het inzetten van sociale media in de dagelijkse werking van Bruggen voor Jongeren blijkt **niet evident** te zijn. Het netwerk beschikt over een website (wat strikt gezien niet tot sociale media hoort), een nieuwsbrief en er is ook een Facebookpagina.

Door het beheer en de uitvoering van de communicatiekanalen uit te besteden zijn de hulpverleners **verzekerd dat de nieuwsbrief** 5 tot 6 keer per jaar in hun mailbox beland. Vanuit de nieuwsbrief wordt doorverwezen naar de website voor de actuele informatie van en voor het netwerk.



De facebookpagina speelt zijn rol door evenementen en acties te highlighten in connectie met de andere communicatiekanalen. **Op die manier versterken en vullen de verschillende kanalen elkaar aan.** Verder werd er ook ingezet op **continuïteit** en herkenbaarheid door wijzigingen aan de lay-out uit te voeren en de bezorgmethodes te stroomlijnen. Op vraag van het netwerk zullen we de chatgroep van de facebook pagina opnieuw leven inblazen. Het netwerk geeft aan een platform te willen hebben waar ze een vraag kunnen dropen om vlug een antwoord te kunnen krijgen. Dit kan gaan over het zoeken naar bepaalde expertise, polsen of iemand een gelijkaardige ervaring heeft opgedaan enzovoort. De chatgroep lijkt ons hiervoor een toepasselijk instrument te zijn.

Hiermee gaan we met actie 3.2 uit het beleidsplan BvJ verder aan de slag.

TO DO in 2025:

- De sociale media blijven we uitbesteden.
- De digitale kanalen van BvJ komen meer op de voorgrond bij de hulpverleners.
- De chatgroep van de facebookpagina wordt actiever ingezet.
- De frequentie van de nieuwsbrief blijft behouden op 5 tot 6 maal per jaar.

Actie 15: Overkophuis Oostkust in Zeebrugge en Overkophuis Brugge

Overkophuis Oostkust

Overkophuis Oostkust startte effectief met hun werking in juli 2023. Ondertussen heeft het Overkophuis er anderhalf jaar werking op zitten. Het Overkophuis is op korte tijd enorm gegroeid en

in 2024 vonden 246 unieke jongeren hun weg naar het huis dat zich vertaalde in **2689 contacten**. En dat is niet alles want Overkophuis Oostkust heeft ook op elke weekdag een aanbod. Het pakket van aanbod heeft volledig vorm gekregen door de jongeren zelf. Zo kan je er op maandag komen studeren of huiswerk maken om dan op vrijdag samen boterhammen te eten en deel te nemen aan activiteiten.

Het netwerk rond de werking heeft zich ondertussen ook verstevigd en heeft het Jac er een antennepunt uitgebouwd. Tweewekelijks is er ook een hulpverlener van De Sleutel aanwezig en verder zijn er ook nog ad hoc samenwerkingen. Daarnaast verliezen de medewerkers hun **outreachinge opdracht** niet uit het oog en zijn ze elke week op pad in de Oostkust. Voor meer informatie over de werking verwijst ik je graag door naar Overkophuis Oostkust zelf.

Echter is het niet allemaal rozegeur en maneschijn. Overkophuis Oostkust is opgestart met tijdelijke middelen die eind 2025 aflopen en waarover nog geen duidelijkheid is of deze middelen in 2026 beschikbaar zijn. Bijkomend kan het Overkophuis niet in het Seaman Center (huidige locatie) blijven waardoor ze op zoek moeten naar een nieuwe locatie waarover ook nog geen zekerheid bestaat.

Overkophuis Brugge

In 2024 was het tijd om ook in Brugge een Overkophuis te installeren. Van meet af aan waren heel wat organisaties geïnteresseerd om mee hun schouders onder dit nieuwe verhaal te zetten. De grote interesse zorgde voor een breed speelveld waarbij eerst de violen dienden gelijkgesteld te worden. Iets wat vrij vlot ging en dus al snel een duidelijke richting, uiteraard steeds binnen de opdracht van Overkop, werd gevonden om er een Brugs verhaal van te maken. Na wat valse noten kon uiteindelijk de vroegere vrijwilligerscentrale op het **Kraanplein als locatie voor het Overkophuis** aangeduid worden en werden er twee halftijdse medewerkers aangenomen. Het Overkophuis kende zijn **officiële opening op vrijdag 13 december 2024** met heel wat belangstelling van sociale partners en ministers Crevits en Depraetere. Het startschot was gegeven, al waren de medewerkers sinds de zomer actief voor Overkop via outreachend werken door aan te sluiten op bestaande werkingen en door langs te gaan in scholen.

Omdat outreachend werken een basisopdracht is voor Overkop maar wegens de beperkte middelen om op te starten hier niet onmiddellijk kan op ingezet worden, heeft Brugge voor Jongeren een inspanning geleverd zodoende de outreachende opdracht vanaf 2025 uitgevoerd kan worden.

Als afsluit vermeld ik graag dat dankzij de inzet van de betrokken lokale overheden en middenveldorganisaties de werkingen Overkophuis Oostkust en Overkophuis Brugge beide erg vlot hun intrek hebben kunnen nemen, op korte tijd operationeel waren en op korte tijd al konden doorgroeien naar een volwaardige werking.

Met de opstart van de Overkopwerking in de ruimere regio kunnen we inzetten op de strategische doelstelling 'participatie van jongeren' en op de operationele doelstellingen 'expertisedeling', 'jongerenwerkers faciliteren' en 'outreachend werken' uit het beleidsplan BvJ.

TO DO in 2025:

- Overkopwerking Oostkust en Brugge verder ondersteunen met de expertise uit het netwerk.
- Overkopnetwerk mee uitbouwen en ondersteunen.

Actie 16: Stuurgroep Oostkust

Met de stuurgroep Oostkust gaan we verder op de ingeslagen weg. **Blankenberge** was in 2024 de gastheer om het **netwerkmoment** te ontvangen. We namen de mensen mee in het Overkopverhaal en maakten al een bruggetje naar ons volgend netwerkmoment waar jonge mantelzorgers centraal zullen staan. Op vraag van het netwerk werd er opnieuw gekozen om **casustafels** (parallel aan de netwerktafels van Bruggen voor Jongeren) in te richten. Scholen uit ELZ Oostkust brachten complexe situaties waarbij de jongere ook, al dan niet formeel, mantelzorger is. Stuk voor stuk beklijvende verhalen die enkel door samenwerking op een goede manier ondersteund kunnen worden. Onderliggend was het onze opzet om onderwijs en welzijn in de regio met elkaar in verbinding te laten gaan maar dan via concrete casussen. Het evenement kon op zo'n 50 tal enthousiastelingen rekenen.



Met de stuurgroep Oostkust proberen we het netwerk warm te houden maar dat is niet evident gezien alle betrokkenen dit vanuit een engagement opnemen. We zijn er ons van bewust en zoekend hoe we het netwerk nog meer leven kunnen inblazen zonder dat de stuurgroep dit in handen moet nemen.

Leden van de stuurgroep Oostkust (december 2024):

- Dienst Welzijn Knokke-Heist: Lien Zutterman, Joke Pauwaert
- Preventiemedewerker Blankenberge: Jeroen Carpentier
- Beleidsmedewerker CAW Noord-West-Vlaanderen: Filip Van Becelaere (voorzitter)
- Stad Damme/sociaal huis: Saskia Dewitte
- OCMW Zuienkerke: Inez Goderis
- Onderwijs + jeugdhulp versterker NWVL: Jasmine Vanackere, Jozefien Morre
- Eerstelijnszone Oostkust: Nele Vanhevel
- Coördinator Brugge(n) voor Jongeren: Jeroen Slambrouck

Met dit initiatief zetten we verder in op actie 2.13 van het beleidsplan BvJ.

TO DO in 2025:

- Met de stuurgroep blijvend inzetten op acties om het netwerk bijeen te brengen en verbindingen te leggen.
- Netwerkmoment met jonge mantelzorgers als centraal thema inrichten.

Actie 17: Parcourage is geboren.

Eind 2023 namen we afscheid van de projecten Kzien van Tel, Ant-woord! en Vlucht Vooruit. Terwijl deze projecten met zo'n grote mogelijke zorg de ondersteuning van hun jongeren afrondten, waren de sociale partners druk in de weer om een nieuw team met vernieuwde werking op poten te zetten (zoals je uitgebreid kan lezen in het werkingsverslag 2023).

Begin 2024 was het nieuwe team met vernieuwde opdracht gevormd en bekendgemaakt dat het onder de naam **Parcourage** door het leven zou gaan. Het team focust zich op **jongeren tot 30 jaar die geactiveerd willen worden** en hiervoor ondersteuning nodig hebben. Activering mag je ook hier

breed interpreteren. Er is steeds een doel om de jongeren richting (vrijwilligers-, maat-) werk stappen te laten zetten maar evengoed en indien nodig om de jongeren eerst terug hun leven in handen te laten nemen. Binnen de groep jongeren wordt er extra gefocust op jonge gezinnen en jongeren met migratie-achtergrond. Het team is **actief in Brugge en de acht omliggende gemeenten + Torhout**.

Het team van Parcourage is **multidisciplinair** samengesteld en werkt vanuit detachering. Op die manier behouden de leden voldoende expertise van de moederorganisatie en kunnen ze die inzetten op alle begeleidingen. Het team bestaat uit coaches van Oranje vzw, Covias, OCMW Brugge, CAW Noord-West-Vlaanderen, De Sleutel en Groep Intro. Bijkomend wordt het team geflankeerd met expertise van Emino, Ligo, het Huis van het leren, de VDAB en Werkkracht 10. Je merkt het al: een mooi uitgebalanceerd team met degelijke omkadering.

Het duurde dan ook niet lang of de aanmeldingen kwamen vlot binnen. Bijna een jaar later is de capaciteit van het team bijna steeds ingenomen.

Vanuit Bruggen voor Jongeren kunnen we tevreden terugblikken naar deze waardige opvolger want er was toch enige bezorgdheid dat maatschappelijk kwetsbare jongeren met complexe problematieken gepaste ondersteuning zouden verliezen.

De teamverantwoordelijke is in 2024 ook lid geworden van de actiegroep Bruggen voor Jongeren.

Actie 2.16 uit het beleidsplan BvJ wordt hiermee verder aangepakt en sterker verankerd in het werkveld.

TO DO in 2025:

→ Het netwerk ondersteunt Parcourage waar nodig.

Actie 18: Nog enkele acties van Bruggen voor Jongeren

Stuurgroep jongvolwassenen IROJ

Naar jaarlijkse traditie organiseerden we terug een netwerkmoment waarbij alle hulpverleners uit West-Vlaanderen die met jongvolwassenen werken welkom zijn. Deze keer organiseerden we de **filmvoorstelling Here I Go**. De film volgt de 17 jarige Ruben gedurende 10 zwijgzame weken in de Franse Cevennen op een werkboerderij. Samen met **73 hulpverleners** zagen we wat stilte en nabijheid kunnen betekenen voor een jongere die het allemaal even niet meer weet.

Na de film was er een panelgesprek waarbij we vanuit verschillende perspectieven verder reflecteerden over de film. We waren dan ook erg verheugd dat **zowel Ruben als de regisseur** bereid gevonden waren om mee deel uit te maken van het panel. Uiteraard een absolute meerwaarde waarbij ik je kan vertellen dat zijn verblijf in Albezou een kantelmoment in zijn leven heeft betekend. Ruben heeft zijn school terug opgenomen en is nu zelfs een hogeschoolstudent.

De warmste tafel

In het kader van de Warmste week en naar analogie met de langste tafel werd er in december de warmste tafel georganiseerd. Simpel concept: je brengt iets mee om te eten dat je kan delen en zo maken we een **mooie buffettafel**. En of het een succes werd. De buffettafel stond vol van aperitiefhapjes tot desserts, van klassiekers uit verschillende culturen tot soep en pastasalades. Eten verbindt ongelooflijk en dat zagen we ook gebeuren bij de **meer dan 150 deelnemers**. Jong en oud, Belg en niet-Belg mengden zich met elkaar en zelfs een paar toeristen deden mee. Het was mooi om te zien en blij dat Bruggen voor Jongeren zijn (beperkte) bijdrage heeft kunnen leveren.

TO DO in 2025:

→ Bruggen voor Jongeren blijft acties van Vierkant tegen eenzaamheid ondersteunen en faciliteren waar mogelijk.

Uitsmijter

"Niemand weet alles, maar iedereen weet iets." Deze uitspraak onderstreept de kracht van collectieve intelligentie: door open communicatie, duidelijke taakverdeling en het bundelen van diverse kennis en vaardigheden, kan het netwerk complexe vraagstukken oplossen die individueel onbereikbaar zouden zijn. Het delen van informatie en het benutten van elkaars sterke punten leidt tot innovatieve oplossingen en versterkt de gezamenlijke prestaties.