



Brugge(n)
Voor Jongeren

Het netwerk 'Brugge(n) voor jongeren' is een samenwerking tussen de stad Brugge, het OCMW Brugge en het CAW Noord-West-Vlaanderen, met medewerking van alle lokale partners die actief zijn met en voor maatschappelijk kwetsbare jongeren.

Proloog

2021; de vaccinatiestrategie werd volop uitgerold en het digitaal (van op afstand) werken was meer dan ooit de norm. Collega's / partners / ... een jaar lang fysiek niet zien laat zijn sporen na. Dit geldt ook voor Brugge(n) voor Jongeren. Heel wat fysieke bijeenkomsten werden noodgedwongen omgeturnd naar digitale momenten of verplaatst naar 2022 in de hoop dat het dan wel fysiek kan doorgaan. Daarnaast zorgt de ganse situatie voor heel wat **onzekerheden en last minute planning**.

Het is inspelen op het moment zelf maar waarbij de situatie een dag later er al volledig anders kan uitzien. Wacht eens even! Voor ons lijkt dat relatief nieuw (laatste 2 coronajaren) maar **voor onze 'gesloten pistachenootjes' is dit dagelijkse kost**. Hun situatie maakt dat ze vaak niet weten wat de avond zal brengen als ze 's ochtends opstaan. Laat staan dat ze weten wat morgen voor hen in petto zal hebben. En je dan nog in een maatschappij moeten voortbewegen waar je tal van geschreven en ongeschreven regels moet volgen maar deze niet kent of begrijpt. Wacht eens even! De steeds veranderende quarantaine-, isolatie- en testafspraken begrijp ik ook niet meer goed. Ik weet eigenlijk niet meer wat van mij verwacht wordt en wat ik best wel en best niet doe. Dus ik probeer alles zo goed mogelijk te interpreteren en toe te passen zoals ik denk dat het hoort te zijn zonder zeker te weten of ik correct handel. Wacht eens even! Voor ons lijkt dat relatief nieuw (laatste 2 coronajaren) maar voor onze 'gesloten pistachenootjes' is dit dagelijkse kost. In die zin kan de pandemie ons misschien nog wat leren over onze 'gesloten pistachenootjes'. Misschien kunnen we ons nu beter inleven in de situatie van onze 'gesloten pistachenootjes'? Misschien kunnen we hierdoor sneller en betere oplossingen bedenken? Maar misschien moeten we vooral onszelf durven in vraag te stellen om het morgen beter te doen dan vandaag, **voor onze 'gesloten pistachenootjes'?**

Inleiding

Dit werkingsverslag kadert binnen de “**Samenwerkingsovereenkomst kanszoekende jongeren CAW Noord-West-Vlaanderen – Stad Brugge met betrekking tot het realiseren van een lerend netwerk**”. Deze overeenkomst schetst de missie en de opdrachten van het jeugdpreventieoverleg, beter gekend onder de naam ‘Brugge(n) voor jongeren’.



‘Brugge(n) voor jongeren’ richt zich tot de zogenaamde “**gesloten pistachenootjes**” die in het hulpverleningsschaaltje blijven liggen om uiteindelijk overboord te gaan, omdat niemand de tanden er wil op stuk bijten.



De stuur- en actiegroep selecteerden vier doelstellingen die voor de duur van de huidige beheersovereenkomst (eind 2025) centraal staan:

1. **Participatie van jongeren** opdat ‘Brugge(n) voor jongeren’ mét jongeren in de plaats van over en voor jongeren tot stand komt.
2. **Versterken van het netwerk** van Brugse professionals opdat beter kan samengewerkt worden in functie van de jongere.
3. **Verhogen van het bereik** van kwetsbare jongeren in de stad door structurele investeringen en gepaste activiteiten.
4. **Oppikken van signalen** van zowel diensten als jongeren om zelf, of samen met het bestuur, mee aan de slag te gaan.

In voorliggend werkingsverslag worden de **realisaties van 2021 geschetst**, alsook de ambities voor 2022 beschreven. De lezer wordt vriendelijk uitgenodigd kennis te nemen van dit werkingsverslag en eventueel bedenkingen te formuleren die kunnen leiden tot een verbetering van het samenwerkingsverband ‘Brugge(n) voor jongeren’.

Actie 1: Het beleidsplan Brugge(n) voor Jongeren 2020 - 2025.



Het beleidsplan is integraal te raadplegen op de website van [Bruggen Voor Jongeren](#). Om de voortgang te kennen van de acties geef ik hier meer duiding.

Fragment uit het beleidsplan: *“Het mag duidelijk zijn dat BvJ sinds zijn ontstaan in 2013 al veel werk verzetten en metamorfoses heeft ondergaan. Het danst mee op de golven en bewegingen van de kwetsbare jongere. De netwerkorganisatie evolueert mee maar de basis, de ruggengraat, blijft zoals dit ook bij de kwetsbare jongere gaat. De wensen en prioriteiten verleggen zich doorheen de tijd maar au fond blijft de jongere wie hij/zij is. Het is deze identiteit die BvJ zich mag aanmeten.”*

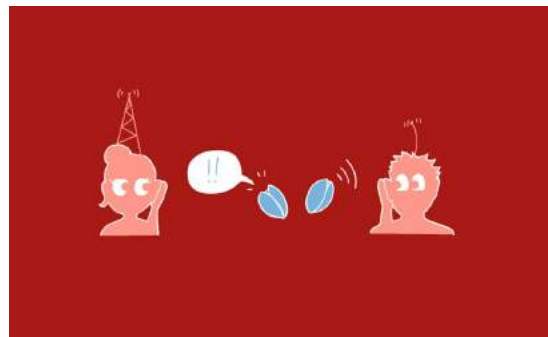
Om steeds een zo best passend antwoord te bieden aan de huidige noden zijn de geformuleerde acties onderhevig aan **voortschrijdend inzicht**. De uiteindelijke (operationele) doelstelling blijft overeind maar de vorm kan wijzigen. Bij de acties uitgeschreven in dit werkingsverslag zal er ook steeds **verwezen worden naar de acties uit het beleidsplan**.

TO DO in 2022:

→ De acties uit het beleidsplan blijven toetsen aan het voortschrijdend inzicht van het netwerk opdat de theorie resulteert in een op maat- en praktijkgerichte actie.

Actie 2: Werking ‘signaalambassadeurs’ wordt opgestart.

De actiegroep selecteerde thema’s (afgeleid uit het beleidsplan) waarmee de themagroepen¹ aan de slag gingen. Na een drietal overleggen met de themagroep Jongerendialoog kwamen we tot het besluit om een structurele werkwijze op te zetten waar de noden/wensen/... van de jongere in gecapteerd kunnen worden. De werkwijze ‘**signaalambassadeurs**’ werd geboren. In het kort: door een **30 tal hulpverleners** uit het Brugse werkveld wordt er een poule gevormd die de **zintuigen zullen zijn van het netwerk**.



Op afgesproken frequentie zullen de signaalambassadeurs gecontacteerd worden met een vraag/bedenking/vaststelling/... die uit het netwerk komt. Na het verzamelen en analyseren van de informatie zal **Bruggen voor Jongeren gepaste actie ondernemen en initiatief nemen waar dit mogelijk is**.

Met deze werkwijze wil het netwerk zich **structureel verenigen** (op dit onderwerp) en een groter draagvlak en daadkracht creëren. Het zorgt er ook voor dat de betrokken diensten vlot een vollediger beeld krijgen van wat er leeft en speelt in het werkveld.

Begin 2022 wordt de laatste hand gelegd aan de voorbereiding om kort nadien operationeel te zijn. Alle info omtrent deze werkwijze alsook de inhoud zal te raadplegen zijn (in de loop van 2022) via de website van Bruggen voor Jongeren.

De acties 1.1 tot 1.4 uit het beleidsplan BvJ worden hier verder in opgenomen.

¹ zie [werkingsverslag 2019](#) om werkwijze te kennen

TO DO in 2022:

- De werkwijze signaalambassadeurs wordt effectief opgestart.
- Alle informatie wordt op de website van Bruggen voor Jongeren geplaatst.
- De werkwijze wordt gemonitord en bijgestuurd indien aangewezen.

Actie 3: 'Ewel, da's interessant'; themagroep wonen

Simultaan aan de themagroep jongerendialoog liep er ook een proces in de themagroep wonen. Los van de gekende structurele woonproblemen zoals daar zijn lange wachtlijsten, beperkt aantal sociale woningen, te hoge huurprijzen enzovoort gingen we met deze groep op zoek naar **'kleinere zaken' die onmiddellijk helpend kunnen zijn in het werkveld** met betrekking op het thema.

Hieruit kwam de vaststelling dat er een gemis ervaren werd aan een **duidelijk overzicht van het Brugse crisis woon- en begeleidingsaanbod**. In grote mate was dergelijk overzicht reeds te vinden op de website van Bruggen voor Jongeren en werd de [pagina crisis hulp](#) vervolledigd na de ontvangen feedback. Deze vaststelling gaf ook te kennen dat de mogelijkheden van de website nog onvoldoende gekend zijn binnen het netwerk. Wegens een veelheid aan opdrachten werd er niet specifiek ingezet op het bekendmaken van deze pagina. Echter werd deze pagina wel regelmatig benoemd tijdens momenten waarop het netwerk samenkwam. Dit punt zal ook meegenomen worden in actie 15 van dit werkingsverslag.

De tweede actie ontsproot aan het gemis van **specifieke kennis over thema's die nauw verwant zijn met het levensdomein wonen**. Zo werd er gedacht aan huurwetgeving, mogelijke woonvormen, expertise woonvaardigheden, budgetteren, ...

Om hieraan tegemoet te komen werd in 2021 het moment **'Ewel, da's interessant'** in het leven geroepen. Dit moment gaat tweemaal per jaar door waar telkens een **expert rond een welbepaald thema** aan het woord komt. Gedurende dit uur wordt er diep en specifiek op het onderwerp ingegaan met mogelijkheid tot vraag en antwoord. **Kort, helder en krachtig** is hier het motto. Geen overload aan



informatie maar onmiddellijk naar de essentie en de kern van het thema. Deze momenten zullen blijvend digitaal aangeboden worden wegens de beperkte duur en om zo'n groot mogelijke groep hulpverleners te bereiken.

In mei werd het startschot gegeven door het OCMW Brugge die hun gloednieuw **REMIsysteem** toelichtte. Voor dit moment schreven **48 hulpverleners** zich in. De vele vragen naar verduidelijking toonden de nood naar kennis aan.

Het tweede moment stond begin december gepland en ging over **creatief wonen**. Wouter Vanclooster van Back on Track nam dit moment voor zijn rekening dat evenzeer fel gesmaakt werd door de **52 deelnemers**. De levendige discussie achteraf bewijst dat het leeft. De uiteenzetting triggerde duidelijk de aanwezigen.

Alle informatie over deze actie is te raadplegen via de website op de pagina ['acties'](#).

Deze actie is verbonden aan de actie 2.4, aan de operationele doelstelling 'expertisedeling in het netwerk faciliteren' en aan de strategische doelstelling 'oppikken van signalen' uit het beleidsplan BvJ.

TO DO in 2022:

- Het overzicht op de website wordt up to date gehouden.
- 'Ewel, da's interessant' blijft lopen in 2022 waarbij de input telkens uit het netwerk komt.

Actie 4: Webinar Wakosta?!-app

Naar aanleiding van de vernieuwde **Wakosta?!-app** heeft Bruggen voor Jongeren samen met **BudgetInZicht Noord-West-Vlaanderen** een webinar georganiseerd voor het netwerk waarin de app werd uitgelegd en gedemonstreerd. Deze app werd speciaal ontwikkeld als hulpmiddel voor het **aanleren van financiële vaardigheden**. Deze no-nonsense budgetapp is gebruiksvriendelijk en geeft in één oogopslag een overzicht van je financiële situatie.

Een ideaal instrument dus voor jongeren die zelfstandig met hun budget leren omgaan. Tijdens de webinar werd er ook aandacht geschonken aan hoe de hulpverlener deze app kan inzetten in een hulpverleningstraject. De webinar werd bijgewoond door **26 hulpverleners** uit erg diverse organisaties.



Deze webinar is een voorbeeld van hoe het netwerk BvJ steeds zo passend mogelijk wil inspelen op enerzijds de knowhow van de aanbodzijde als anderzijds op de noden van het werkveld. Beide kanten **connecteren om zo een match te creëren** is wat het netwerk betracht. Op de pagina ['eenmalige acties'](#) is alle informatie terug te vinden. Met deze eenmalige acties wil het netwerk flexibel en kort op de bal spelen; er ontstaat een nood/wens en BvJ organiseert een actie die hieraan tegemoetkomt.

Deze actie kan in verband gebracht worden met de operationele doelstellingen 'expertisedelingen' en 'jongerenwerkers faciliteren in hun opdracht' uit het beleidsplan BvJ.

TO DO in 2022:

→ Inspelen op de huidige noden/wensen van het netwerk en indien mogelijk een passend aanbod voorzien.

Actie 5: Budgetbeurs in Brugge



Tijdens het najaar sloegen de organisaties **BudgetInZicht Noord-West-Vlaanderen, vzw Wieders, OCMW Brugge en Bruggen voor Jongeren** de handen in elkaar. In samenwerking werd er een **pop-up budgethuis** opgezet in Brugge voor een periode van twee maanden dat zich richtte tot jongeren en kwetsbare groepen.

Het budgethuis biedt **financiële educatie** aan via een **ervaringsparcours** waar de deelnemers op een interactieve manier ondergedompeld worden in de verschillende aspecten van het zelfstandig leven en de financiële gevolgen van de keuzes die ze maken. De Wakosta?!-app werd ook geïntegreerd in het parcours zodat de deelnemers de app leerden kennen en gebruiken.

Het ganse ervaringsparcours werd doorlopen onder deskundige begeleiding van een professionele begeleider. De coördinator van Bruggen voor Jongeren heeft de opleiding gevolgd en zodoende twee groepen begeleidt in het budgethuis.

Er werden **24 groepen** uit 10 verschillende organisaties verwelkomt waarbij de doelstelling om kwetsbare jongeren en volwassenen te bereiken gerealiseerd kon worden.

Met deze actie zetten we expliciet in op het betrekken en versterken van jongeren alsook op de operationele doelstelling 'expertisedeling' van het beleidsplan BvJ.

TO DO in 2022:

- Inspelen op de huidige noden/wensen van het netwerk en indien mogelijk een passend aanbod voorzien.
- Bij herhaling van budgethuis wordt bekeken welke medewerking wenselijk en haalbaar is.

Actie 6: Traject +25 jarigen

In beleidspunt 491 van het **beleidsprogramma 2019 - 2024 van stad Brugge** staat volgende te lezen: “Jongeren in kwetsbare posities in Brugge komen vaak in contact met opvanginitiatieven, maar verdwijnen weer wanneer ze 25 jaar zijn. We zoeken naar een oplossing voor jongeren die ouder zijn dan 25 jaar en nood hebben aan een plek waar ze zich vrij, veilig en ondersteund voelen zodat ze minder gevaar lopen om in de problemen te komen.”

Bruggen voor Jongeren zet hier samen met Jeugddienst Brugge zijn schouders onder. Om dit goed te doen werd een extern bureau ingeschakeld om het proces in handen te nemen en de inhoud te faciliteren. Aan de hand van een **co-creatieproces** en het betrekken van heel wat sociale organisaties die knowhow hebben over de doelgroep en/of werken met de doelgroep wordt er toegewerkt naar een **outcome van concrete acties** die tegemoet komen aan de noden en wensen van de beoogde doelgroep.

De voorbereidingen met geformuleerde doelstellingen zijn reeds uitgewerkt en het co-creatieproces zal lopen van januari tot april 2022.

Met deze actie zetten we in op de strategische doelstelling ‘participatie van jongeren; opdat BvJ met en voor jongeren tot stand komt’ van het beleidsplan BvJ.

TO DO in 2022:

- Het ganse proces opvolgen en alle aangewezen partners betrekken in het verhaal.
- Met de aangewezen partners mee uitwerken en operationaliseren van (een) actie(s).

Actie 7: Aansturing ‘Brugge(n) voor jongeren’ door een stuurgroep.

In 2012 werd er een stuurgroep opgericht. In de stuurgroep zijn **de initiatiefnemers** van ‘Brugge(n) voor jongeren’ vertegenwoordigd aangevuld met **relevante actoren** uit het werkveld. De stuurgroep komt minstens vier keer per jaar samen.

Ook in 2021 deden er zich enkele veranderingen in de **samenstelling** van de stuurgroep voor. Zo nam Filip Van Becelaere voor CAW Noord-West-Vlaanderen de plaats in van Sofie Hannon wegens inhoudelijk een grotere affiniteit met de opdracht van het netwerk.

Het **voorzitterschap** van de stuurgroep werd overgedragen van Veerle Van Vynckt naar Pieter Blaton.

2021 kenmerkte zich opnieuw door digitaal overleg waarbij het zoeken was naar een **evenwicht** tussen coronagerelateerde inhoud oppakken en het uitgestippelde beleid verder zetten.

Leden van de stuurgroep (december 2021):

- CAW Noord-West-Vlaanderen: Filip Van Becelaere (Beleidsmedewerker jongeren)
- Stad Brugge: Eva Vandevivere (Preventieambtenaar), Pieter Blaton (diensthoofd Jeugddienst), Chris Deloof (Flankerend Onderwijsbeleid).
- OCMW Brugge: Veerle Van Vynckt (Adviseur maatschappelijke dienstverlening)
- Vertegenwoordiging CLB's: Charlotte Misseeuw (CLB Connect)
- UGent: Prof dr. Rudi Roose (Vakgroep Sociaal Werk en Orthopedagogiek)
- Dagelijks bestuur Route 36: alternerend teamverantwoordelijke vanuit het samenwerkingsverband
- Coördinator ‘Brugge(n) voor jongeren’: Jeroen Slambrouck

Opdrachten stuurgroep:

- Bewaken van de ambities en doelstellingen ihkv 'Brugge(n) voor jongeren'.
- Brug maken met andere beleidsinstanties en overheden (lokaal, provinciaal, Vlaams...), politieke rol.
- Bewaken van de visie.
- Bekrachtigen van doelstellingen en acties.
- Toezien op de uitvoering van concrete opdrachten en het halen van resultaten.
- Budgetbeheer en -controle.

Data 2021:

- 19 januari 2021
- 9 maart 2021
- 10 mei 2021
- 8 juli 2021
- 23 september 2021
- 25 november 2021



Deze actie geeft mee vorm aan actie 2.8 uit het beleidsplan BvJ.

TO DO in 2022:

- Oog hebben voor de steeds nieuwe uitdagingen die de aanhoudende pandemie met zich meebrengt.
- Achter de schermen inhoudelijk beleidswerk aansturen en oog voor middellange termijnvisie.

Actie 8: 'Brugge(n) voor jongeren' in de praktijk via een actiegroep.

De actiegroep bestaat uit **coördinatoren en teamverantwoordelijken** van de initiatiefnemers (Stad, OCMW en CAW), maar ook van andere organisaties die **aan de slag zijn met kwetsbare jongeren**. Op die manier willen we ertoe komen dat bijna alle Brugse initiatieven die - in het bijzonder - werken met kwetsbare jongeren betrokken partij zijn. De actiegroep komt ongeveer vijf keer per jaar samen.

Voor het tweede jaar op rij was het ook voor de actiegroep een bijzonder jaar. Signalen vanwege de pandemie werden opgenomen maar tevens getracht om het beleid (cfr. beleidsplan BvJ) verder inhoudelijk uit te werken. Hieraan tegemoetkomend werd er gestart, tijdens de enige fysieke bijeenkomst, met een evaluatie over het functioneren van de actiegroep. Deze oefening hopen we begin 2022 te kunnen afronden.

Ook in 2021 veranderde de **samenstelling** van de actiegroep enigszins. Wegens een interne reorganisatie in OCMW Brugge verlaat Barbara De Smet de actiegroep en neemt Muriel Van Poelvoorde haar plaats in die voortaan diensthoofd is van het team jongeren.

1 Gezin 1 Plan startte op in onze regio en na een aantal gesprekken leek het ons beiden opportuun dat de werking als lid aansluit op de actiegroep. Toine Perneel neemt de honneurs waar voor zijn werking.

Leden van de actiegroep (december 2021):

- Jongerenwerking CAW Noord-West-Vlaanderen (JAC, LOGiN, 't Salon): Sabine Lauwers
- Preventiedienst Stad Brugge: Stefan Hooft
- Trajectbegeleiding, maatschappelijke dienstverlening OCMW Brugge: Muriel Van Poelvoorde
- Dagcentrum De Sleutel Brugge: Hilde Vandewoestyne
- CGG en PET Noord-West-Vlaanderen: Nausika Desmet
- Groep INTRO West-Vlaanderen (sector onderwijs-vorming): Wendy Teerlinck
- Vereniging SPOOR Brugge: Laurens Debonne
- Vzw De Patio (Herkern): Koen Van de Voorde
- CLB Connect: Katja Smessaert
- CLB De Havens: Sabine Bourgeois
- Vzw Nieuwland: Lore Goethals



- VDAB Brugge: Tamara Van Dycke
- D.O.P. West-Vlaanderen: Sofie Demeyer
- Vzw Oranje: Mieke Burggraeve
- 1 Gezin 1 Plan: Toine Perneel
- Coördinator 'Brugge(n) voor Jongeren': Jeroen Slambrouck

Focus actiegroep in 2021:

De focus lag onder meer op de **uitvoering** van het beleidsplan via de eerder opgemaakte duurzame werkwijze. Daarnaast, en hoe kan het ook anders, lag de **focus op de pandemie** en de gevolgen dat dit met zich meebrengt voor de organisaties en onze doelgroep.

Data:

- 28 januari 2021
- 8 maart 2021
- 26 april 2021
- 15 juni 2021
- 27 september 2021
- 26 november 2021

Deze actie geeft mee vorm aan actie 2.8 uit het beleidsplan BvJ.

TO DO in 2022: de actiegroep voert mee het beleidsplan uit.

- De actiegroep stelt de themagroepen (actie 2) samen, geeft inhoud mee en volgt op.
- De actiegroep wordt naar doelstelling en dynamiek geëvalueerd (afronden).

Actie 9: Vertegenwoordiging doelgroep en doelstellingen in andere overlegstructuren.

De coördinator van 'Brugge(n) voor jongeren' vertegenwoordigt de doelgroep en de doelstellingen van 'Brugge(n) voor jongeren' in tal van andere overlegorganen en structuren (cfr. operationele doelstelling: 'BvJ blijft inzetten op participatie'):

- Brugge Dialogestad (Armoede, Welzijn, Stad)
- Stuurgroep Buurtsport (Vrije tijd, OCMW)
- Stuurgroep Netwerk Vrijetijdsparticipatie (Vrije tijd, OCMW)
- Stuurgroep project House of Time
- Stuurgroep West-Vlaams Contactcomité Organisaties voor Jeugdzorg (Jeugdzorg, Agentschap jongerenwelzijn)
- Stuurgroep Oostkust (Intersectoraal overleg regio oostkust)
- Stuurgroep project 'Ant-woord!'
- Stuurgroep project 'Kzien van tel'
- Lerend netwerk schoolondersteuners (dienst Flankerend Onderwijsbeleid stad Brugge)
- Werkgroep jongvolwassenen agentschap opgroeien
- Lid van bestuursorgaan ELZ Brugge; cluster optioneel
- Lid van overleg lokaal sociaal beleid/kwetsbare doelgroepen
- Lid van sociaal relanceplan (nav pandemie)
- Lid van Woonraad Brugge
- Kerngroep project Youthstart
- Kerngroep Peer Support Brugge
- Kernteam outreach Brugge
- Allerhande ad hoc overleggen met raakvlakken doelgroep BvJ.

Met de vertegenwoordiging in deze overleggen wordt er ingezet op alle strategische doelstellingen uit het beleidsplan BvJ.

TO DO in 2022:

→ Als actief lid van deze overlegorganen engageer ik mij om de doelgroep kwetsbare jongeren telkens onder de aandacht te brengen en hun belangen te behartigen.

Actie 10: Brugse organisaties ondersteunen in hun acties / eigenaarschap verhogen.

Eind 2019 werd er een nieuwe overeenkomst afgesloten tussen stad Brugge en het netwerk 'Bruggen voor Jongeren' voor de periode 2020 - 2025. Aan deze overeenkomst hangt ook een jaarlijks budget vast om acties te kunnen realiseren voor kwetsbare jongeren.

Begin 2021 stelde Bruggen voor Jongeren een vraag aan het netwerk naar '**Acties in partnerschappen**'. Iedere organisatie die in Brugge actief is en zich, minstens gedeeltelijk, richt naar onze doelgroep kon een actie indienen. Om het gedachtegoed en de principes van Bruggen voor Jongeren verder uit te dragen diende de actie door minstens twee organisaties samen uitgevoerd te worden en werd er een inhoudelijke link met het beleidsplan BvJ gevraagd.

Hierbij vinden we het belangrijk dat er door het netwerk verder ingezet wordt op de doelstellingen van BvJ maar dat de organisaties zelf beslissen hoe ze dit doen. De **expertise** ligt bij hen. Zo werken we **bottom-up en op maat**.

Er werden in totaal **8 projecten** toegekend al dan niet voor het gevraagde budget en soms met bijkomende voorwaarden. In wat volgt zal ik de 8 projecten kort toelichten. Voor meer informatie hierover verwijst ik je graag door naar de [website van Bruggen voor Jongeren](#). In 2022 wordt er ook nog een moment georganiseerd waar alle projecten voorgesteld zullen worden.

Life Change Now

Aan de hand van nieuwe technieken (fotografie, polymeer, grafiek) proberen de jongeren nieuwe vormen van expressie uit en werken ze samen aan een volwaardig artistiek eindproduct.

Fiets Voor Iets

Vzw Fiets Voor Iets organiseert acties (bv. gesponsorde fietstocht, bidon verkoop) waarbij het JAC Brugge in de kijker wordt geplaatst en waarbij geld wordt ingezameld. Het JAC Brugge beschikt zo over een werkingsbudget die ze besteden aan de meeste kwetsbare jongeren.

Yurt op House of Time

Vanuit verschillende projecten en andere organisaties die House of Time gebruiken, is er een vraag naar meer binnenruimte. Met een nieuwe (originele) yurt wordt er aan deze nood tegemoetgekomen. Via een verwarmde binnenruimte kan de site het hele jaar rond zijn werking garanderen.



Full Force

Via sport het mentaal welzijn van Brugse jongeren verhogen door het versterken en verbinden van Brugse sportclubs en buurtsportmedewerkers'. Sport is een bekrachtigende én verbindende factor voor de geest. Deze troef willen vastgrijpen en als hefboom gebruiken om het mentale welzijn van de Brugse jongeren te versterken.

CBAW Café

Vanuit de gedachte dat kwetsbare jongeren ooit hun nest verlaten en op eigen benen staan, groeide in het Gentse een idee om voor hen een stuk nazorg te waarborgen. We willen dit niet te formeel laten verlopen. Een "Café" is een plek waar je ongedwongen een babbel kunt hebben bij een natje en een droogje. Zo kwam een voorzichtige aanzet voor het CBAW Café tot stand.

Atelierwerking CLW VTI

Door een nieuw decreet vallen jongeren binnen een bestaand persoonlijk ontwikkelingstraject (spijbelaars, afhankelijkheidsproblematieken, psychische en persoonlijke problemen, gedragsmoeilijkheden) uit de boot. Het CLW wil deze nog niet 'arbeidsklare' jongeren niet in de kou laten staan en zet in op activering van deze groep. De doelstellingen zijn helder: elke jongere talentgericht benaderen en activeren via ateliers en werkopdrachten. Zo kunnen ze alsnog aansluiting vinden bij het reguliere aanbod.

Ik ben bereikbaar

Met het project #teambereikbaar wordt er op twee sporen ingezet. We verhogen de toegankelijkheid van het bestaande vrijetijdsaanbod voor kwetsbare doelgroepen. We doen dit vanuit een participatieve insteek en zorgen ervoor dat het aanbod afgestemd is op de concrete nood die leeft vandaag op Brugs grondgebied. Samenwerking, afstemming en verbinding tussen de verschillende actoren staan centraal. Ze gaan actief aan de slag met de methodiek outreach voor kwetsbare doelgroepen op het grondgebied van Brugge.

Het team 'outreach' is ontstaan vanuit deze actie waarover je meer kan lezen in actie 19 van dit werkingsverslag.

Klimmen in De Joert

Individuele, actieve trajecten als werkvorm zijn in trek bij jongeren met risico op schooluitval. Bij muurklimmen wordt er gefocust op (zelf)vertrouwen, grenzen verkennen en verleggen. De ervaringen op de klimmuur zijn de perfecte basis voor een hulpverleningstraject over het schoolse aspect binnen een begeleiding. Deze actie zal in de tuin van De Joert de bestaande fietsenberging ombouwen tot een klimmuur en een buitenbabbelbox. Deze ruimtes worden ter beschikking gesteld van het volledige netwerk van Brugge(n) voor Jongeren, kosteloos en zo drempelvrij als mogelijk.

Deze actie speelt in op de operationele doelstellingen: 'jongerenwerkers faciliteren in hun opdracht' en 'de leden van het netwerk nemen mee het eigenaarschap op' van het beleidsplan BvJ.

TO DO in 2022:

- Enkele acties kennen hun einde pas in 2022 en blijven opgevolgd.
- Er wordt een moment georganiseerd waar alle acties elkaar kunnen ontmoeten.

Actie 11: Masterclass Jongerenveerkracht

De onderbreking eind 2020 van de opleiding 'Masterclass Jongerenveerkracht' hield ook begin 2021 aan. Uiteindelijk, na verschillende malen uitstel, konden de twee laatste opleidingsdagen begin juni ingericht worden.

**Bruggen voor Jongeren
biedt aan**

**MASTERCLASS
JONGERENVEERKRACHT**
BY MICHAEL PORTZKY

WAT
Verdiepende opleiding omgaan met veerkracht bij jongeren.

- detecteren van (onzichtbare) kwetsbaarheden
- suicidiosisotaxatie
- aanleren gebruik veerkrachtschalen
- kennis over veerkracht en palliatief pallet
- inschatten van draaglast en stressbestendigheid

WIE
Voor iedereen in Brugge die werkt met kwetsbare jongeren.

PRAKTISCH

- 1 dag opleiding van 9u tot 17u
- 2 halve dagen 'terugkomentent'
- Waar: jongerenhuis Route 36
- Beschikken over een laptop om software te installeren (meebrengen naar opleidingsdag)
- Kostprijs: 500 all-in (alle contactmomenten, software veerkrachtschalen, testexemplaren, boek jongerenveerkracht en broodjeslunch)

ENGAGEMENT
Bruggen voor Jongeren neemt het leeuwendeel van de kost op zich en vraagt hierom maximale aanwezigheid tijdens de 3 contactmomenten en implementatie van de kennis in de werking.

INSCHRIJVEN

- Doe je door het inschrijvingsformulier in te vullen.
- Is pas definitief bij het storten van 50€ op rekeningnummer BE53 0682 2483 8953 met vermelding: 'naam deelnemer + vorming jongerenveerkracht'
- Meer info: jeroen@bruggenvoorjongeren.be of 0490/421498

BRUGGENVOORJONGEREN.BE

In totaal namen er **72 hulpverleners uit 23 Brugse organisaties** deel aan de opleidingsdag.

In het najaar volgden dan nog **zes terugkomentent** waarbij elke deelnemer uitgenodigd werd om 2 momenten bij te wonen. Deze leermomenten kunnen beschouwd worden als supervisie olv Michael Portzky waarbij de theorie in de eigen praktijk aan het opzet afgetoetst kan worden. Aan de hand van casussen gingen de deelnemers in gesprek om te leren van elkaar en waar nodig deskundig advies van de lesgever in te winnen. Deze momenten werden bijgewoond door **39 deelnemers**.

Het moet toch gezegd dat de vele **onderbrekingen** een invloed hebben gehad op de **continuïteit van het proces**. De grote dynamiek die aanwezig was bij het lanceren van de opleiding als bij de eerste opleidingsdagen hakte nadien toch wat af om nooit meer hetzelfde te worden. Niettemin waren de reacties van de deelnemers over de gevolgde vorming steeds zeer positief. Maar om toch iets meer kennis te hebben over de impact van de opleiding wordt er begin 2022 een **evaluatieformulier** bezorgd aan alle deelnemers.

Met deze actie zetten we in op actie 2.4 en 2.12 uit het beleidsplan BvJ.

TO DO in 2022:

→ Er wordt een evaluatieformulier bezorgd aan de deelnemers en de ontvangen feedback geanalyseerd.

Actie 12: Netwerkmomenten voor alle partners van 'Brugge(n) voor jongeren'.

Met 'Brugge(n) voor jongeren' willen we het netwerk van professionals continu versterken opdat beter samengewerkt wordt ifv de jongere. Om een versnipperde aanpak te vermijden moeten we zorgen dat al wie met kwetsbare jongeren werkt elkaar ook kent en weet wie met wat bezig is. Ook 2021 stelde ons voor de nodige uitdagingen gezien andermaal **afstand en weinig mogelijkheden tot fysieke contacten** de bovenhand namen. Echter hebben we ons als netwerk opnieuw **flexibel opgesteld** om toch een aanbod te kunnen voorzien en blijvend in te zetten op de operationele doelstelling: 'expertisedeling in het netwerk verder faciliteren'.

- Op het netwerkmoment '**Blended hulpverlening**' in december 2020 volgde begin 2021 een **bevraging aan de deelnemers**. Uit de reacties kon afgeleid worden dat het netwerk **geen nood heeft aan een vervolg** aangaande dit thema. In deze richting werden dus geen verdere stappen ondernomen. Echter blijft alle info over dit netwerkmoment alsook over de andere netwerkmomenten steeds raadpleegbaar op de [website van Bruggen voor Jongeren](#). Op dezelfde website vind je ook een [schat aan informatie terug over Blended hulpverlening](#).
- Sinds het begin van de pandemie zijn **tal van kleine en grote oproepen** om (kwetsbare) jongeren te ondersteunen de revue gepasseerd. Heel wat organisaties zijn ingegaan op deze oproepen en konden zo extra diensten leveren. Een goede zaak? Uiteraard. Maar langzamerhand werd ook vastgesteld dat de overload aan nieuw en reeds bestaand aanbod **verwarring en onduidelijkheid** met zich meebracht. Een mes dat aan twee kanten snijdt dus. Om toch een beetje terug te keren naar het klassieke mes werd in juni het **netwerkmoment 'Het bos en zijn bomen'** georganiseerd.

Tijdens het netwerkmoment kwamen er **16 diensten en in totaal 22 projecten aan bod**, die allen minstens een aanbod hebben naar maatschappelijk kwetsbare jongeren in Brugge. Om het overzicht verder te bevorderen werden alle projecten volgens hun hoofddoelstelling opgedeeld in **drie thema's**; activering, nieuwkomers/anderstaligen/... en creatie en welzijn. Alle deelnemers konden 2 van de 3 thema's volgen. Het event werd **bijgewoond door 86 deelnemers** en enorm gesmaakt. Het moment gaf opnieuw een duidelijk overzicht aan de hulpverlener maar nog meer een concrete inhoud en contactgegevens. Net dat is van belang in het werkveld als de hulpverlener vlug moet kunnen schakelen; weten welk aanbod wat kan betekenen en waar te vinden is. Zo kan het **aanbod maximaal ingezet** worden. Om blijvend beroep te kunnen doen op deze kennis werd er een handig overzicht gemaakt van **alle inhoud** en geplaatst op de [website van Bruggen voor Jongeren](#). We vonden het jammer dat het evenement niet fysiek is kunnen doorgaan, maar zijn tevreden dat we toch een alternatief moment uitgewerkt hebben via het interactief digitaal platform [Spatialchat](#).

Ondertussen blijft de nood hoog aan duidelijkheid en overzicht. Niet uitgesloten dus dat er hier een vervolg op komt.

- Het mag dus duidelijk zijn dat er in Brugge heel wat aanbod is voor onze jongeren wat uiteraard een zeer goede zaak is. Maar dat is slechts 1 kant van het verhaal. De jongere zelf moet ook open staan voor het aanbod of toch minstens bereid zijn om potentieel passende ondersteuning te verkennen. Gelukkig staan hier heel wat jongeren voor open na al dan niet wat motiverende gesprekken. Echter zijn er toch ook steeds jongeren die overal op afhaken en hun verbindingen opzeggen. Hoe ga je hier als hulpverlener mee om? Wordt er gezocht naar de ware redenen van het afhaken? Is het de jongere die afhaakt of is het de hulpverlener? Allemaal vragen die centraal stonden tijdens ons **netwerkmoment 'Afhaken'** in december. Wat roept afhaken op bij de hulpverlener? De woordenwolk aan het begin van het netwerkmoment maakte duidelijk dat dit heel wat **negatieve connotaties** opriep.

Actie 13: Netwerktafels 'Brugge(n) voor jongeren'.

Op de netwerktafels worden anoniem cases van jongeren tussen 15 en 25 jaar, die een link hebben met de Brugse regio, besproken. De aanmelder heeft het gevoel dat de hulpverlening vastloopt, zelfs na teambesprekingen of beroep te doen op de expertise van een derde. Het zijn **gesloten pistachenootjes waar niemand de tanden nog durft op stuk te bijten. Ze worden doorgeschoven van de ene voorziening naar de andere. De jongere zelf trekt niet aan de alarmbel. We zijn bezorgd als hulpverlener en willen vermijden dat de jongere overboord gaat.**

De aanmelding gebeurt **via LOGiN (CAW NWV)**. Op die manier kan onmiddellijke hulp opgestart worden. LOGiN maakt, in overleg met de aanmelder, de inschatting welke jongeren op de netwerktafels besproken zullen worden.

Het is de bedoeling dat de hulpverleners zich gaan verdiepen of uitgedaagd worden in functie van:

1. **Leren van elkaar:** de diensten en hun opdracht, de mensen en hun engagement, beter kennen en begrijpen.
2. **Samen en breed denken:** beroep doen op het aanbod en de kennis van andere diensten en sectoren opdat er nieuwe perspectieven geopend worden.
3. **Samenwerken in functie van de continuïteit en de coördinatie** in het zorgtraject van de jongere.
4. **Gedeelde verantwoordelijkheid:** de case-inbrenger, maar ook LOGiN staan er niet alleen voor.
5. **Signaleren**, tav voorzieningen en beleid.

Met dit aanbod zetten we o.a. in op de acties 2.6 en 2.12 uit het beleidsplan van BvJ.

De deelnemers van de tafels zijn veldwerkers die in de Brugse regio actief zijn met kanszoekende jongeren. De voorziene frequentie is 3/jaar.

In 2021 werden we genoodzaakt om de netwerktafels digitaal verder te zetten. Er was soms hoop om toch eens fysiek te kunnen samen komen maar helaas. Echter hebben we ondertussen een **goede digitale modus operandi** gevonden. In een tijdsbestek van 2 uur kunnen tot 3 casussen inhoudelijk besproken worden waarbij steeds nieuwe potentiële acties aangereikt worden aan de hulpverlener die de casus bracht.

Dit jaar werden er drie netwerktafels georganiseerd die in totaal door **69 hulpverleners** werden bijgewoond. Andermaal was het publiek zeer divers wat ten goede komt aan de casussen. Op die manier wordt er een erg **integrale kijk** op de situatie gecreëerd alsook de aanwezigheid van heel wat **kennis en expertise**. Het doet plezier dat we zo nu en dan nieuwe organisaties mogen verwelkomen.



Om deze netwerktafels in goede banen te leiden en efficiënt te laten verlopen heeft BvJ sinds de opstart beroep kunnen doen op het **erg gewaardeerde moderatorschap van Barbara Saevels**. Echter kunnen wegen soms scheiden waardoor er voor 2022 een **nieuwe moderator** werd gezocht. Gelukkig vonden we die ook in de persoon van **Toine Perneel** (coördinator 1Gezin1Plan).

Met deze actie zetten we verder in op actie 2.6 en op de operationele doelstelling 'expertisedeling' van het beleidsplan BvJ.

TO DO in 2022:

- De frequentie van 3x/jaar wordt aangehouden.
- Zowel digitaal als fysiek wordt het format behouden waarbij de omstandigheden zullen beslissen.
- De aanwezigheden blijven monitoren en afwezige sectoren/organisaties aanspreken.

Actie 14: Het netwerk in tijden van Covid-19

Ook in 2021 overheerste Covid-19 het doen en laten van iedereen en was de impact zichtbaar en voelbaar. In de eerste helft van het jaar begon de vaccinatiecampagne op volle toeren te draaien. Om ook onze jongeren zo veel als mogelijk de kans te geven zich te laten vaccineren werden er een aantal **'open vaccinatiemomenten'** gehouden. Tijdens deze momenten kon iedereen, zonder afspraak, zich laten vaccineren met Johnson & Johnson waarvan maar 1 inenting nodig is. Heel wat hulpverleners organiseerden zich hierop en gingen met hun jongeren naar het vaccinatiecentrum. **Voor de doelgroep dak- en thuislozen, sofaslapers, jongeren in opvang, ... was dit een toegankelijke manier van werken.** Tijdens deze momenten was er steeds een hoge opkomst wat de keuze van strategie bevestigde.

Ondanks de grote inzet van de hulpverlening was en is er ook een groep jongeren die het vaccin pertinent weigert. Onder deze jongeren leeft er toch een aantal hardnekkige geruchten (zeer vaak fake news) die hun beslissing beïnvloedt heeft. Al is dit niet de enige redenen om zich niet te laten vaccineren. Zoals iedereen heb je een reden om je al dan niet te laten vaccineren en jongeren zijn daar niet anders in. Tijdens de tweede helft van het jaar merkten we wel op dat een aantal jongeren die nog niet gevaccineerd waren zich alsnog lieten vaccineren. Ook hier weer is het moeilijk te achterhalen welke de beweegredenen zijn. Wellicht voor een aantal zal het voldoende geweest zijn om dan opnieuw toegang te krijgen tot een aantal activiteiten terwijl ik ook vernomen heb dat er zich hebben laten vaccineren omdat hun vrienden dit ook deden. Wederom geen eenduidig antwoord op te geven. Over aantallen zullen we al zeker geen uitspraken doen daar dit zeer moeilijk in kaart te brengen is.

Ondertussen nam het jaar zijn gang en kwamen we **onder de invloed van een derde en vierde golf** te liggen. Dit maakte dat de hulpverleners vaak moesten schakelen in hun mogelijkheden. Gelukkig hadden ze al de ervaring van het jaar voordien alsook de nodige flexibiliteit en creativiteit die sowieso aan de dag wordt gelegd als je met jongeren werkt. Tijdens het najaar (4de golf) kwamen de **werkingen onder druk te staan** daar nu ook heel wat hulpverleners zelf ziek werden en/of quarantainemaatregelen moesten opvolgen. Wat dit allemaal nog zal brengen in de (nabije) toekomst, want momenteel in een 5de golf, zal nog moeten blijken. Algemeen wordt er wel in het werkveld opgemerkt dat er **een toename is van jongeren die het psychisch moeilijk hebben en dat de problematieken alsmaar zwaarder worden.**

Met het netwerk was het evenzeer schipperen tussen de noden van het moment en het verder uitvoeren van het geplande beleid. Het was vaak op beide sporen tegelijkertijd inzetten.

Zoals in het beleidsplan beschreven staat wensen we een flexibel netwerk te zijn dat ruimte laat om in te spelen op actuele noden waarbij steeds [de missie](#) voor ogen wordt gehouden.

TO DO in 2022:

- Iedereen mee: het zal belangrijk worden om iedereen aan boord te houden ivf de lopende maatregelen maar ook ikv de vaccinatiestrategie.
- Evenwicht zoeken tussen coronagerelateerde acties en het uitgestippelde beleid.

Actie 15: Website Bruggen voor Jongeren



Sinds januari 2021 is de **nieuwe website van Bruggen voor Jongeren** online. De website heeft **twee hoofddoelstellingen** waar het zo goed mogelijk probeert aan te beantwoorden. In eerste instantie wil de website een gebruiksvriendelijke tool zijn om **de professional te ondersteunen in zijn opdracht** via het aanbieden van overzichten, gegevens, informatie over organisaties, relevant nieuws, eenvoudig toeleiden naar externe informatie enzovoort. In tweede instantie is er **alle informatie over het netwerk** met bijbehorende acties terug te vinden. Het reilen en zeilen is er terug te vinden en zo ben je helemaal mee met de inhoud van het netwerk. Hierin ligt een belangrijke taak om alle informatie zo duidelijk mogelijk te presenteren (weliswaar binnen de bestaande structuren van de website) en zo up to date mogelijk te houden. Geen evidente klus maar wel een streven. Op vele plekken op de website is er een mogelijkheid om een correctie, aanvulling of andere te melden maar tot op heden is hier nog geen gebruik van gemaakt.

Het was een voornemen om in 2021 in te zetten op de verdere **bekendmaking** van de website. Hierbij zouden we inzetten op o.a. verspreiden van folders en affiches alsook bepaalde doelgroepen (huisartsen, therapeuten, startende hulpverleners, ...) gericht aanspreken en vertrouwd maken met de website. Deze bekendmaking is echter niet als dusdanig uitgevoerd. Onder meer de pandemie, maar ook vele andere inhoudelijke acties zorgden voor dit uitstel. Er werd wel ingezet op het bekendmaken van de website of verwezen naar een specifieke pagina via verschillende kanalen. Zo werd er tijdens de netwerkmomenten stilgestaan bij de nieuwe website, was het een item in de nieuwsbrief van BvJ, werd de website meermaals vernoemd tijdens allerlei overlegfora, kon er ingeschreven worden op initiatieven via de website enzovoort.

In 2022 zullen we hier bewuster op in zetten. Welke content willen we aan wie bekendmaken en met welke doelstelling? Welke groepen professionals bereiken we nog niet die baat zouden hebben bij het kennen van de website?

Via google analytics kunnen **enkele cijfers** worden meegeven over het gebruik van de website tijdens het eerste jaar online. Er waren nooit minder dan 200 actieve gebruikers in de laatste 28 dagen met uitzondering van de zomermaanden waar een duidelijke afname zichtbaar is. In totaal werden door 3030 bezoekers 5427 sessies geopend die resulteren in 12.209 paginaweergaven. De top 3 van de meest bezochte pagina's zijn: de homepagina, als tweede de pagina projecten en als derde de wegwijzer. 90% van de bezoekers verlaat de website binnen de 3 minuten.

Ik schrijf dit hier even neer **ter vaststelling**. Daar er geen voorafgaande cijfers zijn, kan er niet vergeleken worden. Daarnaast zijn deze cijfers ook eerder richtinggevend te interpreteren, omdat er achter deze cijfers

nog andere cijfers zitten. De cijfers achter de website kunnen ons leren welke pagina's vlot gevonden worden en welke minder en misschien aangepast moeten worden. Ook andere verbeteringen kunnen ingegeven worden door deze cijfers maar verder wordt er hier niet op ingegaan.

Deze actie maakt deel uit van actie 2.3 uit het beleidsplan BvJ.

TO DO in 2022:

- Inzetten op bekendmaking van de nieuwe website.
- De website blijven aanpassen aan de wensen van het netwerk.

Actie 16: sociale media en opstart nieuwsbrief

Het inzetten van sociale media in de dagelijkse werking van Bruggen voor Jongeren blijkt **niet evident** te zijn. Het netwerk beschikt over een website (wat strikt gezien niet tot sociale media hoort) en er is ook facebook. Ondanks de technische kennis van het medium blijft het een zoeken waarvoor het netwerk facebook wil inzetten. Alles wat we doen, doen we voor de gesloten pistachenoetjes maar uiteindelijk zijn de intermediairen de doelgroep van het netwerk. Facebook richt zich dan ook in eerste instantie tot hen waarbij er nog onvoldoende duidelijkheid is hoe facebook faciliterend kan werken. Uiteraard worden er al evenementen en info dat gericht is naar onze doelgroep gedeeld en bekend gemaakt, maar veel verder dan dit gaat het momenteel niet.



In 2021 is er **gestart met een nieuwsbrief** van Bruggen voor Jongeren. Er werden reeds twee nieuwsbrieven uitgestuurd. Vanaf 2022 is het een streven om elk seizoen een nieuwsbrief in de mailboxen te laten belanden. De nieuwsbrief zal zich in grote lijnen focussen op nieuws uit eigen werking of uit organisaties van het netwerk, op aankondigingen, op belangrijke evenementen en op het highlighten van acties. Elk item in de nieuwsbrief verwijst door naar de website van Bruggen voor Jongeren waar alle bijbehorende informatie terug te vinden zal zijn. Met dit instrument wensen we alle betrokkenen actief te informeren en op de hoogte houden van het reilen en zeilen van de werking.

Hiermee gaan we met actie 3.2 uit het beleidsplan BvJ verder aan de slag.

TO DO in 2022:

- Sociale media gericht inzetten met een duidelijke doelstelling aan verbonden.
- De functies en het opzet (de doelstellingen) van de nieuwsbrief verder bekend maken.

Actie 17: Democracy reloading (govern with youth)

DEMOCRACY RELOADING

GOVERN WITH YOUTH

Let's build the youth-friendly municipality of our future! Niet mis als slogan of baseline, zo u wil. Maar hoe doe je dat? Hoe organiseer je je hierop als stad om iedereen en dus ook de meest maatschappelijk kwetsbare jongeren mee te hebben in de besluitvorming van je beleid? **Het is een grote, complexe uitdaging waar veel Europese landen mee worstelen.** Dat mocht ik ervaren tijdens het congres Democracy reloading. 17 landen wisselden hun ervaringen, pogingen, initiatieven, do's en dont's, ... uit. De basis voor dit alles werd gelegd in de ontwikkeling van een toolkit.

Deze **Toolkit** vertrekt van **24 competentie-elementen** (houdingen, waarden, kennis en vaardigheden) die een lokale (gemeentelijke) of regionale overheid helpen om een succesvolle participatiestructuur uit te tekenen, uit te voeren en te evalueren. De bedoeling is om jongeren te betrekken bij de besluitvorming van lokale/regionale raden. De volledige toolkit is te raadplegen via <https://democracy-reloading.eu/nl/>.

Het congres en de ontwikkeling van de toolkit is dan ook een startpunt voor Bruggen voor Jongeren om verdere samenwerkingen, in de lokale context, aan te gaan ten einde de stem van de jongeren structureel mee te nemen in de besluitvorming van stad Brugge.

Met het verder uitwerken van deze actie zetten we in op de strategische doelstelling 'participatie van jongeren' van het beleidsplan BvJ.

TO DO in 2022:

→ Aftoetsen bij relevante organisaties of er een mogelijkheid is om een gezamenlijk leerproces af te leggen om jeugdparticipatie binnen de besluitvorming van stad Brugge verder uit te diepen en duidelijker vorm te geven.



Actie 18: Bruggen voor Jongeren zet zijn schouders onder Sterk Sociaal Werk

Het **Vlaams Platform Sterk Sociaal Werk** wil sociaal werk ondersteunen en versterken om een antwoord te kunnen bieden op acht grote maatschappelijke uitdagingen die het sociaal werk, het realiseren van mensenrechten en sociale rechtvaardigheid onder druk zetten. De werking vertrekt vanuit de vijf krachtlijnen (DNA) van Sterk Sociaal Werk. [Klik hier](#) als je meer wil lezen over het opzet en de doelstellingen.

Politisierend werken is een krachtlijn waarop Bruggen voor Jongeren specifiek betrokken is. Niet alleen vanuit de strategische doelstelling 4; oppikken van signalen maar ook vanuit de werkgroep verbonden aan Sterk Sociaal Werk. Met deze werkgroep **werken we aan een publicatie** (beschikbaar vanaf de Sociaal Werk Conferentie van 5 mei 2022) waarmee we sociaal werkers vertrouwd willen maken met politiserend werken en hen handvatten aanbieden om hun politiserende rol op te nemen en te versterken.

Politisierend werken is geleidelijk aan ingang aan het vinden in het werkveld maar tegelijkertijd is dit geen evidente opdracht als je wil streven naar het uitdagen van de samenleving om zich te positioneren ten opzichte van bestaande ongelijkheden en het streven naar meer gelijkheid, democratie en duurzaamheid.

Omdat praktijk heel erg inspirerend kan werken, neemt Bruggen voor Jongeren ook **deel aan een onderzoek van Howest dat PoST-IT** (Politisierend Sociaal werk voor de Toekomst met meer Impact en IT-ondersteuning) heet. Met dit onderzoek wil Howest leren van 5 West-Vlaamse praktijken die zich hierop organiseren. Hoe ziet politiserend werken eruit in de praktijk? Welke zijn hierbij de succesfactoren? Waar liggen er drempels? Veel vragen waar in het werkingsverslag van volgend jaar ongetwijfeld op teruggekomen wordt.

Met deze acties zet het netwerk zich verder in op de strategische doelstelling 'oppikken van signalen' uit het beleidsplan BvJ. Met de werkwijze 'signaalambassadeurs' (actie 2 van dit werkingsverslag) gaan we vanuit onze concrete praktijk aan de slag met dit gegeven.

TO DO in 2022:

- Publicatie finaliseren en presenteren op het congres Sterk Sociaal Werk van 5 mei 2022
- Participeren aan onderzoek PoST-IT

Actie 19: Team Outreach

Uit het project 'Ik ben bereikbaar' (zie actie 10) werd het **team 'Outreach'** opgericht. Hierin verenigen zich hulpverleners die in Brugge actief zijn en via een outreachende werkwijze kwetsbare doelgroepen bereiken. Ondanks het feit dat de betrokken organisaties elkaar (gedeeltelijk) kennen was er geen gecoördineerde afstemming naar regio, doelgroep en inhoud.

Team Outreach bracht hierin verandering. Op geregelde tijdstippen kwamen de outreachers samen om af te stemmen en te leren van elkaar. Omdat de term outreach een containerbegrip is, werd er uitgebreid stilgestaan bij de inhoud en een proces doorlopen om deze inhoud, geïnspireerd door de eigen praktijk, te verfijnen. We spreken over een **methodiek outreach**. Outreachend werken kan immers vanuit allerlei praktijken verschillend ingevuld worden.

Het belang van zowel de inhoudelijke als de vormelijke afstemming mag niet onderschat worden. Dit maakt dat de 'outreachers' elkaar in de praktijk veel vlugger vinden maar ook gezamenlijk kunnen schakelen naar wijken, plekken, ... waar zich acute problemen stellen. **De samenwerking verloopt hierdoor doelgerichter, vlotter en efficiënter.**

Bruggen voor Jongeren maakt vanuit **metaperspectief** deel uit van dit proces. Linken leggen met andere initiatieven en/of organisaties (waaronder Lokaal Sociaal Beleid en Eerstelijnszone Brugge), overzicht behouden en het capteren van signalen zijn domeinen waarop gefocust wordt.

Als een soort natuurlijk gevolg van het proces hebben we met het team **een spel (methodiek) ontwikkeld** over outreachend werken. De krachtlijnen en principes van Sterk Sociaal Werk (actie 18) zijn mee geïntegreerd. In het kort: het spel geeft de mogelijkheid om outreachend werken uitvoerig en met onderbouwde handvaten een concrete invulling te geven aan een specifieke praktijk dat al dan niet organisatie- of sectoroverschrijdend samengesteld is. We hopen op die manier ons steentje bij te dragen aan het eensgezind en afgestemd inzetten van outreachend werken en om organisaties, waar outreachend werken niet voor de hand liggend is, aan te moedigen zich hierover te buigen.

Het spel gaat begin 2022 in druk en wordt in eerste instantie verspreid binnen de Vlaamse OCMW's.

We zetten hiermee in op de strategische doelstelling 'oppikken van signalen' en op de operationele doelstellingen 'expertisedeling' en 'faciliteren van de jongerenwerker' uit het beleidsplan BvJ.

TO DO in 2022:

- Participeren aan team outreach.
- Opvolgen evoluties van het spel.

Actie 20: Installeren van een betrokkenheidstoets



Vanuit de cluster 'optioneel' maakt **Bruggen voor Jongeren deel uit van het bestuursorgaan Eerstelijnszone Brugge**. Als een van de weinige Eerstelijnszones werd er gekozen om de doelgroep maatschappelijk kwetsbare jongeren specifiek op te nemen en daar zijn we fier op. De zorgen/noden/wensen van de jongere onder de aandacht brengen waar zorg en welzijn elkaar ontmoeten maar ook de handen in elkaar slaan, kan alleen maar een win betekenen. Echter is het onze taak om dit zoveel als mogelijk te garanderen.

Na enig denkwerk en het samenleggen van onze expertises is er door de werkgroep 'Toegankelijkheid' een **betrokkenheidstoets** opgesteld dat warm onthaald werd door het voltallige bestuursorgaan. Met dit instrument, met als baseline: 'samen kwaliteitsvolle acties ontwikkelen', willen we een denkreflex installeren bij iedereen die een actie opzet en uitvoert met en voor een burger met een zorgnood. Het document **stimuleert betrokkenheid van de beoogde doelgroep** maar ook om na te denken en **rekening te houden met factoren die in de bredere context spelen**. Op die manier verhoogt de kans gevoelig op welslagen en duurzaamheid van de actie. Met het bestuursorgaan is alvast afgesproken dat elke actie met behulp van dit instrument opgesteld zal worden.

Zo werkt Bruggen voor Jongeren mee aan het betrekken van doelgroepen in beleidsvorming en zetten we verder in op de strategische doelstelling 'participatie van jongeren' van het beleidsplan BvJ.

TO DO in 2022:

- Het gebruik van de betrokkenheidstoets opvolgen.
- ELZ Brugge ondersteunen bij het toepassen van de betrokkenheidstoets.

Actie 21: Overkop met Overkophuis

Met de relance 'Vlaamse veerkracht' van de Vlaamse Regering wordt er verder geïnvesteerd in het welbevinden van jongeren. Concreet betekent dit een **uitbreiding van de 5 bestaande Overkophuizen naar 16 Overkophuizen**. Vlaanderen werd opgedeeld in 16 werkingsgebieden waarbij Brugge deel uitmaakt van het gebied Oostende-Brugge-Knokke Heist. Daar Oostende één van de vijf bestaande Overkophuiswerkingen heeft en ze tot ons werkingsgebied hoort, wilden we met een aantal sociale partners in gesprek gaan met hen ifv de oproep met bijbehorende regio-uitbreiding van de werking.

Een reactie op onze vraag bleef uit. Uiteindelijk, na politieke inmenging, werd er samen gezeten met Overkophuis Oostende en een aantal 'verplichte' (zoals aangegeven in de oproep) sociale partners maar zonder resultaat. Daarop werden nog een aantal nieuwe **pogingen ondernomen** met reikende handen (zoals het aanbieden van het netwerk Bruggen voor Jongeren) en toegevingen tegemoetkomende aan de wensen van Overkophuis Oostende maar ook dat mocht niet baten.

Daar meerdere toenaderingspogingen niets opleverden besloten een aantal sociale partners om een **nieuw dossier op te maken** en in te dienen. Het was alle hens aan dek daar er nog maar 1 week tijd was alvorens de deadline verstreek. Gelukkig was er reeds een gemeenschappelijke visie en gedragenheid in de manier waarop we het verhaal inhoud en vorm wilden geven. Met daarbovenop de expertise van de verschillende sociale partners konden we aan het schrijven. In zeer grote lijnen wensten we een Overkophuis in Brugge te installeren met een antenpunt in Knokke-Heist en via een gemeenschappelijke outreachende aanpak de ganse regio (ook Oostende) te bereiken.

Het mocht niet zijn want het **Overkophuis Oostende werd bestendigd**. Niettemin merkte agentschap Opgroeien ons dossier op en loofden ze onze inhoud en werkwijze. Hierop en omdat we in constructieve verhalen geloven zaten we in 2021 een aantal keren **samen met agentschap Opgroeien**. We gaven onze bezorgdheden mee maar vooral onze visie en op welke manier we het verhaal van Overkophuis Oostende kunnen versterken. Ook in 2022 blijven we contact houden met Agentschap Opgroeien en hopen we samen het Overkopverhaal te kunnen uitspreiden over het ganse werkingsgebied.

Als netwerk blijven we geloven in de Overkopgedachte en indien samenwerking mogelijk wordt, kunnen we inzetten op de strategische doelstelling 'participatie van jongeren' en op de operationele doelstellingen 'expertisedeling', 'jongerenwerkers faciliteren' en 'outreachend werken' uit het beleidsplan BvJ.

TO DO in 2022:

→ Het Overkopverhaal opvolgen en onze expertise blijven aanbieden ifv de doelstellingen zoals aangegeven in de oproep.

Actie 22: Stuurgroep Oostkust.

Het Oostkustverhaal blijft ons dwingen om **creatief** te zijn. Meerdere pogingen om een coherent verhaal te schrijven waarbij we de medewerking van de betrokken steden en gemeenten vragen zijn mislukt.

We blijven niet bij de pakken zitten en geloven in het verenigen van de hulpverleners in de regio. Daar er geen platform is waar deze hulpverleners in verenigd zijn, is het idee ontstaan om een netwerkmoment op te zetten. Het **netwerkmoment 'Oostkust netwerkt samen voor kinderen en jongeren'** heeft als doel om iedereen die met deze doelgroep werkt in de regio samen te brengen.

Tijdens dit moment willen we weten waar de hulpverleners nood aan hebben en welke acties ze als zinvol zouden ervaren. Om dat zo goed mogelijk te doen wordt deze dag deskundig begeleidt door een medewerker van Vivel en door professor UGent Joris De Corte.



Het netwerkmoment zou in het prachtige natuurdomein 't Zwin doorgaan maar je hoort me al komen. Opnieuw steekt dat verdomde virus een stok in de wielen en waren we genoodzaakt om het netwerkmoment af te gelasten en te verplaatsen naar de **lente van 2022**. Het moment ligt nog niet vast maar de dag staat klaar en zal ongetwijfeld interessante en bruikbare output opleveren.

Leden van de stuurgroep Oostkust (december 2021):

- Dienst Welzijn Knokke-Heist: Lien Zutterman, Jolien Vandierendonck
- Jeugddienst De Haan: Caro Ide
- OCMW De Haan: Katrien Raats
- Preventiemedewerker Blankenberge: Jeroen Carpentier
- Beleidsmedewerker CAW Noord-West-Vlaanderen: Filip Van Becelaere
- Directeur Vrij CLB Oostkust: Sigrid Dewulf
- OCMW Damme: Muriel Missault
- OCMW Zuienkerke: Inez Goderis
- Regionaal beleidsmedewerker Lokaal Sociaal beleid en Armoedebestrijding - Departement Welzijn, volksgezondheid en gezin: Eddy Moerenhout
- Coördinator Brugge(n) voor Jongeren: Jeroen Slambrouck

Met dit initiatief zetten we verder in op actie 2.13 van het beleidsplan BvJ.

TO DO in 2022:

→ Netwerkmoment Oostkust vindt plaats.

Actie 23: ESF oproep 510/528 'Lokale partnerschappen voor jongeren'



Begin 2021 ging het kernpartnerschap (stad Brugge, CAW Noord-West-Vlaanderen, preventiedienst, Groep INTRO, OCMW Brugge, Bruggen voor Jongeren, De Sleutel en VDAB) verder met de opmaak van het dossier. We stellen een **multidisciplinair team** samen van jongerencoaches die actief zullen zijn in **11 steden en gemeenten**

(ruime regio rond Brugge). **Jongeren tussen 18 en 30 jaar** kunnen door het team een integrale ondersteuning op maat verwachten. Het team werkt mobiel, intensief en aanklappend met steeds de insteek van activering in de ruime betekenis van het woord te interpreteren. Alle levensdomeinen kunnen aan bod komen en dringende of overheersende problematieken worden aangepakt. Echter telkens in samenspraak met de jongeren en op

hun tempo. In dit project ligt de **regie volledig in de handen van de jongere** ongeacht welke keuze er wordt gemaakt.

Eind maart kwam de goedkeuring over ons dossier. Geweldig nieuws maar dat betekende ook dat we een **team van 7,5 FTE** van scratch moesten samenstellen. Veel werk dus want naast de samenstelling van het nieuwe team lag er ook nog inhoudelijk werk op de plank dat we verder dienden uit te werken. Na een intensieve periode was het team half juni operationeel onder de welluidende naam '**Kzien van tel**'. Met veel enthousiasme schoot het nieuwe team uit de startblokken en niet zonder succes want in hun eerste half jaar kregen ze reeds meer dan 130 aanmeldingen en startten ze meer dan 90 effectieve trajecten op. Dit toont duidelijk aan dat het team een leemte vult in de regio. Lees meer op hun [website](#).



Project Ant-woord! zit vrij dicht qua doelstelling en opdracht bij het team Kzien van Tel en beide teams hebben onmiddellijk inhoudelijke aansluiting op elkaar gevonden. Met het beleid bekijken we de situatie om van twee teams naar één team te gaan. Dit gebeurt in nauw overleg met ESF daar beide projecten door hen gesubsidieerd worden. Uit onze eerste informatie blijkt dat er hiervoor mogelijkheden zijn. Echter biedt ESF gelijktijdig de mogelijkheid aan om het project Kzien van Tel met een jaar te verlengen tot eind 2023. Daar beide bewegingen simultaan uitvoeren geen eenvoudige opdracht is, werd gekozen om in eerste instantie het **project Kzien van tel te verlengen** met een jaar. Begin 2022 wordt de verlenging ingediend. Ondertussen zullen we de samensmelting van beide teams van dichterbij bekijken en zien wat haalbaar en wenselijk is.

Actie 2.16 uit het beleidsplan BvJ wordt hiermee verder aangepakt en sterker verankerd in het werkveld.

TO DO in 2022:

- Operationele werking opvolgen.
- Verlenging project Kzien van tel bewerkstelligen
- Bestuderen samensmelting team Ant-woord! en Kzien van tel

Actie 24: Jongeren zetten de stap richting werk via Youthstart

Youthstart is een specifieke methodiek om jongeren succesvol stappen te laten zetten richting activatie/opleiding of werk. Zelf verwoorden ze het als volgt: tijdens een **8-daagse training** ontdekken **NEET-jongeren** (Not in Education, Employment or Training) hun talenten en leren ze hun leven en toekomst in eigen handen te nemen. De YouthStart-trainers moedigen hen aan om zich te ontplooiën tot onafhankelijke, ondernemende jongeren. Dankzij deze training krijgen de jongeren terug **vertrouwen in zichzelf en anderen**, essentieel om zichzelf te ontplooiën en een professionele toekomst uit te bouwen. Het doel van YouthStart is om al deze jongeren te inspireren om ondernemer te worden van hun eigen leven.



De interesse voor dit project in Brugge groeide fel als je weet dat een studie aantoont dat 81% van de alumni na de training terug hun weg vindt, door een job te vinden, terug naar school te gaan of een eigen onderneming te starten.

Het project werd een samenwerking tussen Youthstart, VDAB Brugge, OCMW Brugge, stad Brugge en het netwerk Brugge(n) voor Jongeren. We beseften dat we het ons niet gemakkelijk maakten om ons te richten op de meest **gesloten pistachenootjes**. Jongeren waarover twijfels bestaan of ze überhaupt 8 dagen op afspraak kunnen komen. Toch willen we hen specifiek de kans geven om kennis te maken met deze methodiek.

In tegenstelling tot het voorgaande jaar waren er al vrij vlug voldoende inschrijvingen. Na de infosessie waarbij de jongeren vrijblijvend kennis maakten met Youthstart konden niet alle kandidaten deelnemen wegens de geldende beperkende maatregelen voor fysieke contacten. Een aantal jongeren werden in samenspraak doorgestuurd naar de opleiding in Oostende en waar meerdere sessies liepen.

12 jongeren vatten de opleiding aan en allen hebben deze **tot een goed einde gebracht**. Absoluut een mooi resultaat. De presentaties (eindproduct van de opleiding) waren realistisch en haalbaar op termijn. Hier bewijst de methodiek zich dat er mogelijkheden in liggen voor jongeren die het moeilijker hebben. Als we naar de profielen van de deelnemers kijken, moeten we ook vaststellen dat deze methodiek voor de meest gesloten pistachenootjes nog niet aan de orde is. Voor de, laat ons zeggen, **half open pistachenootjes kan deze training zeker een meerwaarde zijn**.

Aangezien stad Brugge zich mee inzet voor de projecten Ant-woord' en Kzien van tel die beide focussen op activering en dezelfde doelgroep beogen is er nog onduidelijkheid of het aanbod van Youthstart gecontinueerd zal worden.

Met dit initiatief zetten we zo verder in op actie 2.16 uit het beleidsplan BvJ.

TO DO in 2022:

→ Meerwaarde en complementariteit van Youthstart als extra aanbod onderzoeken.

Actie 25: En nog enkele acties van Bruggen voor Jongeren

Als samenwerkingsverband **verenigt en vertegenwoordigt Bruggen voor Jongeren alle sectoren** uit het sociale werkveld in Brugge. Dat maakt dat er uitgebreide kennis ter beschikking is en dat meerdere zienswijzen aan bod komen. Er wordt dan ook regelmatig beroep gedaan op dit aanbod om een aantal ideeën/pistes te verkennen en/of uit te werken. Bruggen voor Jongeren houdt daarbij steeds in het oog om organisaties met elkaar in contact te brengen.

Hieronder kan je een korte weergave lezen van enkele voorbeelden die opgestart/uitgevoerd worden met de steun van het netwerk.

Wrap-around: is oorspronkelijk ontworpen als vorm van casemanagement om complexe problemen beter te organiseren. Inmiddels is dit uitgegroeid tot een visie op ondersteuning met ernstige, meervoudige en chronische problemen. In onze praktijk gaat het over jongeren die **ernstige psychische problematieken** kennen waardoor hun bestaan volledig ontregeld is. Gecoördineerde, planmatige, vraaggestuurde, nabije en doelgerichte hulp is noodzakelijk om een **veranderingsproces** op gang te brengen. Een voorwaarde is dat de hulpverlening als dusdanig georganiseerd is om dit in de praktijk waar te maken. Met een aantal organisaties (zoals CGG, CAW, OCMW en BIZ) zijn we een vertaalslag naar onze praktijk aan het maken. Echter is dit geen evidente oefening daar er rekening gehouden moet worden met bestaande protocollen en reglementen waarbij de nieuwe, ontwikkeld vanuit Wrap-around ingepast moeten worden. Het proces loopt in 2022 verder.

Jump Brugge: kende zijn eerste verkennende vergaderingen in het najaar. Hierbij werd er gepeild naar mogelijke interesse bij partnerorganisaties om, naar aanleiding van Jump Kortrijk, iets gelijkaardig op te starten. Ook Brugge ontsnapt niet aan de lange wachtlijsten en wil hier **in samenwerking een actieve vorm van wachtlijstbeheer** opstarten. In 2022 wordt er hier verder op ingezet en toegewerkt naar een concreet samenwerkingsverband.

PeerUp Brugge: is ontstaan door een aantal enthousiaste medewerkers die hier reeds sterk op inzetten in hun eigen organisatie maar er graag een Brugs verhaal van willen maken. Een aantal spelers die ook vanuit de eigen werking reeds inzetten op de peersupportgedachte samen met Bruggen voor Jongeren staken hun koppen bijeen. PeerUp Brugge werd geboren. We geloven in het bundelen van onze krachten maar ook om **jongeren uit verschillende settings samen te brengen** en elkaar zo te laten inspireren. Kunnen zijn wie je bent staat hierbij centraal. In 2021 was onze bewegingsruimte nog beperkt wegens de coronamaatregelen maar voor 2022 staan alvast enkele acties op het programma.

Met deze acties geven we verder inhoud aan de strategische doelstellingen 'participatie van jongeren' en 'versterken van het netwerk' van het beleidsplan BvJ.

TO DO in 2022:

→ Bruggen voor Jongeren blijft betrokken in de verdere opbouw en uitvoering van deze acties.

Uitsmijter

Het netwerk bestaat ondertussen uit meer dan 35 organisaties en meer dan 50 werkingsvormen. Het netwerk zou dan ook nooit staan waar ze vandaag staat zonder de medewerking, bevoegenheid, gedrevenheid, engagement en enthousiasme van al deze organisaties. Maar nog meer door alle individuele medewerkers die zich dagelijks inzetten om de maatschappelijk kwetsbare jongere te ondersteunen daar waar hij/zij/x nood aan heeft. Ik wil dan ook iedereen die betrokken is op het netwerk (van dichtbij of veraf) oprecht bedanken. Dankzij jullie is Bruggen voor Jongeren vandaag een bijzonder sterk netwerk.

**Als de muizen samenspannen, verplaatsen ze
samen een olifant.**