

Brugge(n) Voor Jongeren



BELEIDSPLAN
2020-2025



Inhoudsopgave

Inleiding	05
Demografie - Brugse context - de jongeren in cijfers	07
Missie en Visie	13
Strategie	17
Huidige situatie	41
Organisatie	43
Organogram	47
Sketchnote	49
Bronvermelding	51



τετελεσ

Inleiding



Brugge(n) voor Jongeren is een **netwerkorganisatie** (die in 2013 het levenslicht zag) opgericht door Stad Brugge, OCMW Brugge en CAW Noord-West-Vlaanderen met medewerking van alle lokale partners die actief zijn met en voor **maatschappelijk kwetsbare jongeren**. Specifieker en juister te formuleren: 'Brugge(n) voor Jongeren' richt zich op de meest **gesloten "pistachenootjes"**. Deze jongeren blijven veelal in het "hulpverleningsschaaltje" liggen, om uiteindelijk overboord te gaan omdat niemand zijn tanden er wil/kan op stuk bijten.

Deze doelgroep vereist een andere, zeer specifieke en arbeidsintensieve aanpak. Hierbij is een totaalaanpak en dus samenwerking onontbeerlijk om tot resultaat te komen. Om zo vraaggericht (op maat) mogelijk te kunnen blijven werken, wil **'Brugge(n) voor Jongeren' zich blijvend inzetten op afstemming, netwerking en kennisdeling van en tussen alle partners** die werkzaam zijn met deze doelgroep. Op die manier kan het netwerk sterker worden gemaakt om nog beter en meer jongeren te bereiken.

'Brugge(n) voor Jongeren' streeft naar een op maat uitgewerkt hulpverleningsaanbod dat voldoet aan de noden en vragen van alle Brugse maatschappelijk kwetsbare jongeren door organisaties te versterken, verrijken en complementair te laten werken. Aan de hand van de 4 strategische doelstellingen, waarover verder meer, wordt er hier op ingezet. Het **beleidsplan dat voor u ligt geeft een concreet antwoord op hoe het netwerk zich verder wil ontwikkelen.**

In een sterk en snel veranderende maatschappij houden we als dynamisch netwerk graag de vinger aan de pols om gepast te kunnen inspelen op de hulpvragen van de doelgroep. De maatschappelijk kwetsbare jongeren is een doelgroep die zich bij uitstek vluchtig voortbeweegt en gevoelig is aan tendensen. De geformuleerde acties en bijbehorende doelen zijn dan ook velerlei en divers. Het netwerk is zich hiervan bewust maar ziet dit als een uitdaging en behoudt voldoende openheid om in te spelen op de noden van het moment en dus aan te passen waar nodig.



Demografie - Brugse context - de jongeren in cijfers



In welke context begeven we ons anno 2019? Het is van belang om ook hier zicht op te hebben zonder te vervallen in absoluutheden. Inzicht in demografische gegevens **helpt ons om doelgericht, onderbouwd en overschouwend te werk te gaan**. Met deze cijfers richten we ons op indicatoren die mogelijks, en vooral in combinaties, op kwetsbaarheid (kunnen) wijzen. Alle cijfers spreken exclusief voor de leeftijdsgroep 16-25 jarigen tenzij anders vermeld en zijn een weergave van de situatie op 1/1/2017 tenzij ook anders vermeld.

Het aandeel **16-25 jarigen in Brugge bedraagt 13.580** t.o.v. 118.538 inwoners ofwel 11,5%. Als we afdalen op wijkniveau stellen we vast dat Brugge-centrum met 12,8% het hoogst scoort en Zeebrugge met 9,9% het laagst. Toch tellen beide 'wijken' met voorsprong het hoogst aantal alleenwonenden en samenwonenden zonder kinderen. Dit wordt verklaard door het aandeel starters op de woningmarkt. Het hoogst aandeel kinderen bij alleenstaande ouders is dan terug te vinden in de wijken Sint-Pieters en Zwankendamme. In Brugge zijn er ook 54 personen jonger dan 25 jaar alleenstaande ouder.

In brugge zijn er in de leeftijdscategorie 16-25 jarigen 680 (5%) alleenwonenden, 42 (0,3%) alleenstaande ouder en 2721 (20%) eenoudergezinnen.

Inwoners Brugge	118.538 inwoners
Inwoners 16 - 25 jaar in Brugge	13.580 inwoners
Alleenstaande ouder < 25 jaar	54 jongeren
Alleenwonenden 16 - 25 jaar	680 jongeren
Eenoudergezinnen	2721 gezinnen



We merken op dat sinds 2012 RMI (recht op maatschappelijke integratie) en **leefloontrekkenden** in de leeftijdscategorie 18 - 24 jaar stabiel blijft met in 2016 respectievelijk 338 en 321 jongeren. Als we de gemiddelde cijfers van leefloontrekkenden jonger dan 25 jaar voor de periode 2016 - 2018 bekijken merken we een **stijgende trend** op.

2016 18-24 jarigen	
Recht op maatschappelijke integratie	338 jongeren
Leefloongerechtigden	321 jongeren

12% ofwel **1524** van de 15 - 24 jarigen hebben recht op een **verhoogde tegemoetkoming** (parameter die wijst op een laag inkomen).

De 'wijken' Brugge-centrum, Sint-Pieters en Zeebrugge kennen percentueel de meeste leerlingen in het secundair onderwijs met een schoolse vertraging van 2 jaar of meer. In totaal gaat het om zo'n 109 leerlingen in deze 'wijken' op een totaal van **295** leerlingen ofwel 4,3% van alle secundaire scholieren die een **schoolse vertraging kennen van 2 jaar of meer**. Bij **1 jaar schoolse achterstand** komen ook andere 'wijken' in het vizier. Hier gaat het om **1519 leerlingen** ofwel 22,1% van alle secundaire scholieren.

Als we naar de scholingsgraad van de Brugse jongere kijken, zien we enkele cijfers (2011) oplichten. 60 jongeren in de leeftijdscategorie 15 - 19 jaar heeft enkel een diploma lager onderwijs. Van de leeftijdscategorie 20 - 24 jaar zijn er 118 jongeren met enkel een diploma lager onderwijs. Ook zijn er 792 jongeren in deze leeftijdsgroep die enkel het lager secundair onderwijs hebben afgewerkt. Naar aantal toch een aanzienlijke groep die als werkzoekende extra kwetsbaar zijn.

Schoolloopbaan	
2 jaar of meer schoolse vertraging in het secundair	295 scholieren ofwel 4,3% van de secundaire scholieren
Hoogste scholingsgraad	
<i>Diploma lager onderwijs</i>	
15 - 19 jaar	60 jongeren
20 - 24 jaar	118 jongeren
<i>Diploma lager secundair onderwijs</i>	
20 - 24 jaar	792 jongeren




Van alle **werkzoekenden** in Brugge in 2017 is **25% jonger dan 26 jaar**. Dit gaat over 808 jongeren t.o.v. 3229 werkzoekenden in Brugge in totaal. Van die 808 jongeren zijn er 108 jongeren niet-belg en niet EU werkzoekend die extra kwetsbaar zijn.

Werkzoekenden in Brugge	3229
Werkzoekenden jonger dan 26 jaar	808 ofwel 25%
Werkzoekenden jonger dan 26 jaar niet-belg en niet EU	108

Van de leeftijdsgroep heeft er 11,9% niet de Belgische nationaliteit. Hiervan zijn er 4% ofwel 549 niet-belg wel EU en 7,9% ofwel **1071 jongeren niet-belg en niet EU**. De hoogste aandelen jongeren niet-belg niet EU bevinden zich in Sint-Pieters, Brugge stad en Kristus-koning. Het statuut niet-belg niet EU wijst per definitie op een kwetsbaarheid want het is gebleken dat deze groep het sowieso en minstens moeilijker heeft op de arbeidsmarkt.

Geografisch gezien lichten ook steeds dezelfde buurten op die een verhoogde kwetsbaarheid op meerdere domeinen vertonen en hoog scoren op de kansarmoedeatlas. Deze zijn: Brugge-centrum, Sint-Pieters en Zeebrugge.

Aandachtsbuurten: buurten die hoog scoren op meerdere kwetsbaarheidsindicatoren		
Brugge-centrum	Sint-Pieters	Zeebrugge



In de cijfers zijn ook enkele belangrijke indicatoren niet opgenomen zoals afhankelijkheidsproblematiek, psychische/psychiatrische problematieken, mentale en/of fysieke handicap en schulden. Deze indicatoren wijzen per definitie op kwetsbaarheid, al dan niet tijdelijk, en gaan vaak gepaard met moeilijkheden op andere levensdomeinen.

Om van een verhoogd risico op kwetsbaarheid te kunnen spreken dienen de jongeren op meerdere indicatoren te scoren. Uit de cijfers is echter niet te weerhouden hoeveel jongeren er combinaties kennen en dus effectief kwetsbaar zijn. Het is echter wel gekend dat er een groep jongeren op meerdere indicatoren scoren en dus kwetsbaar zijn.

Het onderzoek uit 2012 uitgevoerd door 'vzw Uit de Marge' maakt gewag van een 400 tal jongeren in de leeftijdscategorie 16 - 22 jaar die als gesloten pistachenootjes omschreven kunnen worden. Zoals aangegeven is het **bijzonder moeilijk om anno 2019 een absoluut aantal te vernoemen**. We stellen vast dat de cijfers ons een indicatie geven waarbij we vermoeden dat er **een aanzienlijk aantal jongeren in de leeftijdscategorie van 15 - 25 jarigen (400 en wellicht meer) in Brugge omschreven kunnen worden als gesloten pistachenootjes**.

Sinds het ontstaan van het netwerk is het steeds een focus geweest om ook **jongeren die zich onder de radar bevinden** te pakken te krijgen (cfr. strategische doelstelling: verhogen van het bereik). Net omdat ze zich onder de radar bevinden, is er geen duidelijkheid over de grootte van deze groep. Dit maakt het formuleren van een absoluut getal onmogelijk.

Met dit gegeven indachtig wil 'Brugge(n) voor Jongeren' dan ook volop blijven inzetten op deze doelgroep om hen krachtiger te maken en hun zelfredzaamheid te verhogen.



Missie en visie




Door meerdere (hulpverlenings)organisaties werd er al een tijd opgemerkt dat er een groep jongeren moeilijk te bereiken viel, laat staan vast te houden. Ze doken plots ergens op om even vlug terug van de radar te verdwijnen. Verschillende organisaties kenden dezelfde jongere maar wisten dit niet van elkaar. Deze en andere vaststellingen maakten dat **stad Brugge, OCMW Brugge en CAW Noord-West-Vlaanderen** de handen in elkaar sloegen. Om een duidelijk zicht te kunnen krijgen op de situatie gaven ze opdracht aan **'vzw Uit de Marge' om een onderzoek uit te voeren** naar maatschappelijk kwetsbare jongeren in Brugge. Volgende vragen werden als leidraad geformuleerd; "Wie doet wat op vandaag? Wie is die groep van maatschappelijk kwetsbare jongeren? Bereiken we deze voldoende? Waar schieten we tekort? En welke mogelijkheden zijn er om ons bereik te versterken?"

Dit lijvig onderzoek uit 2012 resulteerde in **vijf aanbevelingen**:

- Een betere aansturing
- Meer structurele ondersteuning
- Meer vindplaatsgericht werk
- Uitbouw van een transparant systeem van casemanagement
- Eensgezind signaleren van wat er fout loopt op breed maatschappelijk vlak

Deze aanbevelingen vormden de basis voor het **ontstaan van het 'Jeugdpreventieoverleg Brugge'** in 2013. Hiermee koos en kiest Brugge duidelijk om in te zetten op al zijn burgers, op jong en oud, en dus ook op maatschappelijk kwetsbare jongeren. We willen het huidige hulpverleningsaanbod beter afstemmen op de doelgroep en tegelijk de organisaties beter op elkaar afstemmen om hiaten weg te werken en de complementariteit te verhogen. **De kennis is groot maar ook de versnippering.** Als netwerk engageren we ons om zo veel mogelijk kwetsbare jongeren te bereiken met als doel ze te versterken in hun vaardigheden en krachtiger te maken. Van kwetsbaar naar weerbaar. Van isolement naar participatie.

In 2014 **evolueerde de naam naar 'Brugge(n) voor Jongeren'(BvJ)**. Doorheen de jaren is dit binnen en buiten Brugge een echte merknaam geworden. Getuige o.a. de steeds druk bijgewoonde netwerkmomenten alsook de **interesse en ontmoeting van verschillende Vlaamse steden** die BvJ als good practice aanhalen bij hun eigen beleidsmakers.




Ondertussen werd er vanuit de stuurgroep **4 doelstellingen** geformuleerd waarop het netwerk moet inzetten. Doorheen de tijd zijn ze in een nieuw jasje komen te zitten maar is er au fond niets veranderd. De 4 strategische doelstellingen die de ruggengraat van het netwerk vormen zijn:

1. **Participatie van jongeren** opdat 'Brugge(n) voor jongeren' mét jongeren in de plaats van enkel over en voor jongeren tot stand komt.
2. **Versterken van het netwerk** van Brugse professionals opdat beter kan samengewerkt worden in functie van de jongere.
3. **Verhogen van het bereik** van kwetsbare jongeren in de stad door structurele investeringen en gepaste activiteiten.
4. **Oppikken/versterken van signalen** van zowel diensten als jongeren om zelf, of samen met het bestuur, mee aan de slag te gaan.

Deze strategische doelstellingen vormen de **basis van het beleidsplan** waaraan alles is opgehangen. Om te begrijpen hoe we als netwerk tot de hieronder beschreven acties zijn gekomen, neem ik jullie even mee in het proces van de totstandkoming.

Na vijf jaar 'Brugge(n) voor Jongeren' is er een **uitgebreide evaluatie uitgevoerd door UGent, vakgroep Orthopedagogiek** (te raadplegen op www.bruggenvoorjongeren.be). Dit onderzoek resulteerde in **7 aanbevelingen**:

- Nood aan duidelijke deontologie rond het delen van informatie
- Meer reële inzet in de leefwereld van jongeren
- Minder hiërarchische structurering van 'Brugge(n) voor jongeren'
- Ontgrenzend werken is een opdracht voor alle betrokkenen
- Nood aan bredere verspreiding van een sociaal-pedagogisch kader
- Nood aan meer sterktegericht casemanagement in de leefwereld
- Een signaalfunctie opnemen voorbij eenmalige oefeningen



Op het netwerkmoment van april 2018 is het ganse netwerk hiermee aan de slag gegaan. Dit resulteerde in nieuwe ideeën. Deze informatie werd verwerkt en ingevoegd bij de aangewezen strategische doelstelling. Omdat het over zeer veel informatie gaat is er ook een oefening geweest van prioriteren en clusteren. Bijkomend heeft de signaalnota BvJ 2016 een toets doorstaan op basis van relevantie. Om met al deze informatie tot gerichte acties te komen voor de komende beleidsperiode is er in december 2018 een nieuw netwerkmoment georganiseerd. Samen met het netwerk zijn er concrete acties opgesteld die het netwerk nodig acht om de strategische doelstellingen verder en beter te bereiken.

De lezer zal merken dat het om een ambitieus plan gaat maar het netwerk wil dit ook zijn. Als je met deze specifieke doelgroep stappen vooruit wil zetten moet je ambitieus zijn. Een volwaardige omkadering is een teken van geloof in de jongere en maakt dat duurzame verandering mogelijk wordt. Toch gaan we ook niet voorbij aan de kleine succesjes. Deze succeservaringen zorgen immers voor het geloof en de energie van het netwerk dat erin schuilgaat. Of zoals ene Barack Obama zei: *“Verandering zal niet komen als wij wachten op een andere persoon of een andere keer. Wij zijn degenen waar we op hebben gewacht. Wij zijn de verandering die we zoeken.”* En met ‘Wij’ bedoelen we in dit verhaal wij samen met de kwetsbare jongere.



02

Strategie



De strategische doelstellingen kennen operationele doelstellingen waaraan de acties zijn verbonden. In dit document zal je steeds de eerste stap vinden die nodig is om de actie te kunnen bereiken. De overige stappen zullen jaarlijks verder uitgewerkt worden via het jaaractieplan. Zo blijft het vele werk behapbaar en is er overzicht naar haalbaarheid.

Om de acties vlot te kunnen lezen geef ik hierbij een korte verduidelijking:

- 'Coördinator van BvJ' wordt nergens vermeld omdat hij in alle acties betrokken is. Wel vermeld indien eerste stap enkel door hem uit te voeren is.
- 'Stuurgroep' en 'actiegroep' behoren beide tot de structuur van BvJ.
- '(Partners uit het) netwerk' zijn alle organisaties die met de doelgroep werken en relevant zijn om mee de welbepaalde actie vorm te geven.
- 'Doelgroep' zijn de kwetsbare jongeren van 15 - 25 jaar (in Brugge).
- 'Jongerenwerkers' zijn alle professionals die met de jongeren zelf aan de slag gaan in meer of mindere mate.
- 'Route 36' is het jongerenhuis waar drie organisaties samenhuizen (preventiewerkers stad Brugge, Vereniging Buurtsport en Jongerenwerking 't Salon) die werkzaam zijn met de doelgroep.
- 'LOGiN': project casemanagement dat zich exclusief engageert op de (meest) kwetsbare jongere.
- 'Termijn' verwijst naar de periode waarop de hoofdactie verwezenlijkt is en dus niet noodzakelijk de eerste stap die in hetzelfde kader staat beschreven.

Sommige acties kunnen zeer sterk aan elkaar gelinkt worden of kunnen in meerdere strategische doelstellingen hun weg vinden. Om de leesbaarheid te bevorderen wordt elke actie maar één keer genoteerd onder de doelstelling waarvoor ontworpen.

Strategische doelstelling 1: Participatie van jongeren opdat 'Brugge(n) voor jongeren' mét en voor jongeren tot stand komt.



De jongere is expert van zijn eigen leven en dus onze bevoorrechte partner die cruciale informatie kan aanleveren om het netwerk nog sterker te laten functioneren. We geloven ook erg in het **participatiemodel als middel** om de Brugse kwetsbare jongere op maat te kunnen ondersteunen.

Met deze doelstelling willen we nastreven dat de doelgroep ook een effectieve stem heeft in het beleid van BvJ. Het is van belang dat ze zich gehoord voelen en daadwerkelijk verandering ten goede ondervinden. Hiermee beogen we een grotere betrokkenheid van de jongere op het hulpverleningsaanbod en bijsturing er van. We willen de kwetsbare jongere, die zich al vaak hulpeloos voelt, het gevoel geven dat ze daadwerkelijk impact heeft en dus wel degelijk een verschil kan maken.



Operationele doelstelling: we toetsen het beleid van BvJ af bij jongeren.

Actie 1.1: We gaan de dialoog aan met de jongeren (gericht) die reeds bereikt worden via de jongerenwerkingen.

Wie: Route 36, HoT (House of Time), netwerk (via actiegroep)

Hoe: nog te bepalen maar reeds verschillende ideeën; (online) enquête, game ontwikkelen, online platform, via polls (vanuit suggesties), ...

Belangrijk: er wordt bewust gekozen voor een uitgebreide (tijdsinvesterende) methode om een zo groot mogelijk bereik te bewerkstelligen. Individuele bevraging staat voorop.

Meerwaarde: de stem van de jongere rond een aantal onderwerpen zoals participatie, noden en wensen kennen en verkregen informatie inzetten in het netwerk.

Termijn + randvoorwaarde: juni 2020 is het duidelijk WAT we aan de jongere willen vragen en HOE we de jongere willen bevragen.

Indicator: afgenomen vragenlijsten van kwetsbare jongeren.

Actie 1.2: We gaan de dialoog aan met kwetsbare jongeren in o.a. Brugse scholen.

Wie: actiegroep, vereniging SPOOR, Brugse scholen waarbij gekend dat (meerdere) kwetsbare jongeren er school lopen.

Hoe: wordt meegenomen in actie 1.1. Er wordt wel een duidelijke keuze gemaakt voor individuele bevraging. Coördinator neemt contact met Brugse scholen om intentie te duiden.

Meerwaarde: de stem van jongeren kennen die we tot op heden niet bereiken en hun wensen, noden, ... meenemen in het verhaal van BvJ.

Termijn + randvoorwaarde: juni 2020 is het duidelijk WAT we aan de jongere willen vragen en HOE we de jongere willen bevragen.

Indicator: afgenomen vragenlijsten van kwetsbare jongeren.

Actie 1.3: We onderzoeken welke structuur wenselijk en haalbaar is om de stem van de jongere in het beleid van BvJ te integreren.

Wie: doelgroep, actiegroep, jongerenwerkers, HoT,

Hoe: wordt meegenomen in de bevraging van de jongeren, fysiek, online of ... forum. Mee met actie 1.1 en 1.2
De mogelijkheden van een kapiteinmodel en jongerenparlement worden onderzocht.

Meerwaarde: jongeren mee het beleid laten maken van BvJ via structurele weg. Doelstelling 4 wordt hierin mee opgenomen: de doelgroep bezorgt signalen/noden/hiaten aan het netwerk.

Uitdaging:

- Haalbaar blijven voor elke betrokkene (professional en niet-professional).
- Jongere moet ondervinden dat zijn participatie ook iets oplevert.

Termijn: eind 2020 start van de actie / eind 2021 eind van het proces

Indicator: de kwetsbare jongere is opgenomen in de structuur van de organisatie waarbij zijn/haar stem terug te vinden is in het beleid.

Actie 1.4: We exploreren de mogelijkheid van een netwerkdag voor de jongeren.

Wie: doelgroep, actiegroep, jongerenwerkers, netwerk, ...

Hoe: eerste stap is meenemen in bevraging jongeren (actie 1.1 en 1.2).

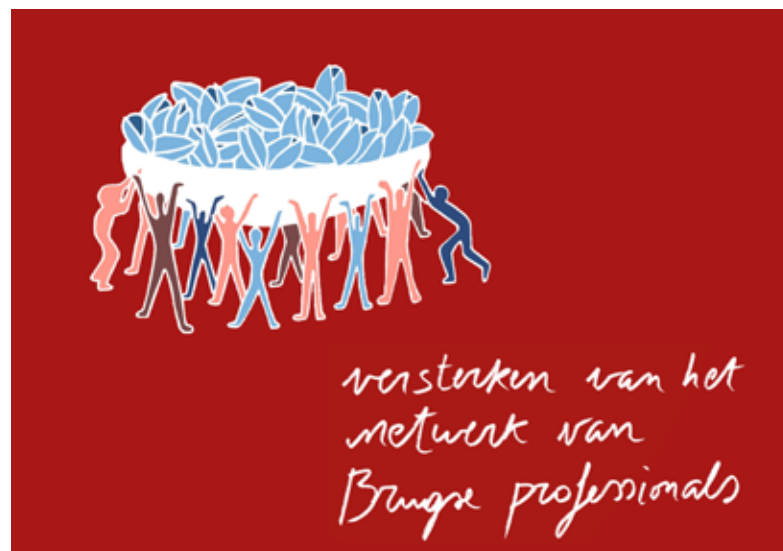
Meerwaarde: jongeren samenbrengen, laten leren van elkaar, informeren en hen een stem geven. Doelstelling 4: capteren van signalen wordt meegenomen.

Termijn + randvoorwaarde: gaat in eerste instantie mee met actie 1.3 en wordt bevraged in actie 1.1 en 1.2. Eind 2021 weten we hoe de jongere structureel is vertegenwoordigd en/of deze actie verder vorm krijgt.

Indicator: terug te vinden in verslaggeving aangaande dit onderwerp



Strategische doelstelling 2: Versterken van het netwerk van Brugse professionals opdat beter kan samengewerkt worden in functie van de jongere.



Ondanks het vele en goede werk van de afgelopen jaren blijft deze doelstelling actueel. Dit wil echter niet zeggen dat het om dezelfde opdracht gaat als in zijn beginperiode. Brugge(n) voor Jongeren bouwt verder op het huidige netwerk en ziet zijn taak tweeledig. Enerzijds wordt er ingezet op het uitbreiden / vervolledigen van het netwerk en anderzijds op het vergroten van expertisedeling in het netwerk. We richten ons op een vaste basisstructuur met het besef dat verandering inherent is aan een dynamisch netwerk.



Operationele doelstelling:
expertisedeling in het netwerk verder faciliteren

Actie 2.1: De netwerktafel BvJ is geëvalueerd naar samenstelling en aangepast waar relevant.

Wie: actiegroep, LOGiN, deelnemers netwerktafel

Hoe: Inventariseren wie en wat nodig is om het doel van de netwerktafel optimaal te kunnen bereiken.

Meerwaarde: aanbod van een zeer gevarieerde tafel en potentiële grote groep hulpverleners om rond de tafel te zetten.

Termijn: in proces, afgewerkt eind 2019

Indicator: verslaggeving + aangepaste leidraad

Actie 2.2: We maken de Consult+ functie van de werking LOGiN bekender.

Wie: partners, LOGiN

Hoe: nog nader te bepalen. Nieuwsbrief? Flyer? Email? Netwerkmoment? ...

Meerwaarde: meer hulpverleners kunnen beroep doen op de ondersteuning en expertise van LOGiN om verder te kunnen in complexe situaties.

Termijn: afhankelijk van randvoorwaarde

Randvoorwaarde: duidelijkheid nodig over al dan niet verdere financiering van LOGiN.

Actie 2.3: Iedereen (het netwerk) kent de website BvJ met bijhorende wegwijzer.
<p>Wie: actiegroep, partners</p> <p>Hoe: nog nader te bepalen. Nieuwsbrief? Flyer? Email? Netwerkmoment? ...</p> <p>Meerwaarde: website BvJ is een tool voor de hulpverlener waar hij/zij concrete en zinvolle informatie kan vinden om mee aan de slag te gaan.</p> <p>Termijn: december 2020 is het duidelijk welke acties we hiervoor ondernemen</p> <p>Indicator: strategie terug te vinden in verslaggeving. Indien mogelijk cijfergegevens gebruik website.</p>
Actie 2.4: De vormingsbehoeften/uitwisselingsnoden van het netwerk zijn gekend en ontwikkelen een eigen aanbod indien aangewezen.
<p>Wie: alle partners uit het netwerk</p> <p>Hoe: In kaart brengen van de ideeën van het netwerk en de mogelijkheden nagaan. Via bevraging, netwerkmomenten, clustering en relevantietoets. Stuurgroep maakt hierin mee de keuze.. Via netwerkmoment BvJ december 2018 reeds beperkte info gekregen.</p> <p>Meerwaarde: dit bevordert het spreken van gemeenschappelijke taal, geven dezelfde interpretaties aan containerbegrippen, leren van elkaar, elkaar versterken en ondersteunen in het omzetten van theorie naar de praktijk.</p> <p>Termijn: januari 2022 weet BvJ welke acties de ontmoeting zullen faciliteren.</p> <p>Indicator: via verslaggeving en/of organiseren van vormingsmoment</p>



Operationele doelstelling: jongerenwerkers faciliteren in hun opdracht

Actie 2.5: De aangepaste engagementsverklaring is aangenomen door het netwerk.

Wie: actiegroep, stuurgroep, netwerk

Hoe: huidige verklaring updaten en nieuw mandaat aan geven

Meerwaarde: het netwerk weet duidelijk welke verbintenis hij/zij is aangegaan en is er zich van bewust deel uit te maken van het netwerk.

Termijn: eind 2022

Indicator: nieuwe engagementsverklaring is geschreven en verspreid.

Actie 2.6: BvJ zet actief in op samenwerking rond gedeelde zorg en gedeelde verantwoordelijkheid.

Wie: actiegroep, stuurgroep, netwerk en nieuwe partners

Hoe: BvJ is de belangenbehartiger van de gesloten pistachio en van de hulpverlener die er mee aan de slag gaat.

Meerwaarde: expertise van het netwerk wordt ingezet om doelgerichte samenwerkingsverbanden aan te gaan waardoor er vlot geschakeld kan worden tussen hulpverleningsvormen. De betrokken hulpverleners kunnen op een (professionele) context terugvallen om samen de situatie te deblokken. De complexe situaties kunnen gezamenlijk worden aangepakt.

Termijn: permanent

Voorwaarde: ondanks vervat in vele kleine en grotere acties dient dit expliciet vermeld te worden want permanente bewustwording is noodzakelijk.

Indicator: verslaggeving BvJ allerhande waarin formele samenwerkingsverbanden beschreven staan. Zit vervat in kleine en grote acties. Visie van het netwerk.



Operationele doelstelling: de leden van het netwerk nemen het eigenaarschap op

Actie 2.7: BvJ heeft een gemeenschappelijke visie aangenomen. (huidige versie geëxpliciteerd en upgedate).

Wie: stuurgroep, actiegroep

Hoe: oefening maken welke visie-elementen er opgenomen dienen te worden uit informatie netwerkmoment.

Meerwaarde: iedere huidige en nieuwe partner weet waarvoor het project staat. BvJ kan concreet omschreven worden (i.f.v. communicatie). Het netwerk en de interne organisatie kan hier steeds, indien nodig, naar terug grijpen in het nemen van beslissingen.

Termijn: december 2020

Indicator: BvJ heeft een visietekst aangenomen en goedgekeurd

Randvoorwaarden: gemeenschappelijke taal, verbindend, niet indruisen tegen visies organisaties, gedeelde zorg, participatie, mandaat hebben, bereid om over grenzen te gaan, duidelijke doelstelling.

Actie 2.8: De structuur van de netwerkorganisatie is duidelijk en up to date.

Wie: stuurgroep, actiegroep

Hoe: Kernopdracht, meerwaarde, mandaat en rol (functie) van de bestuursorganen vastleggen.

Meerwaarde: structuur BvJ is accuraat en efficiënt georganiseerd zodat het een dynamisch netwerk kan blijven. Ieder bestuursorgaan kent zijn bewegingsruimte en bevoegdheden. Beslissingen en acties kunnen vlot genomen worden door de bevoegden.

Termijn: in proces, december 2019.

Indicator: verslaggeving maakt duidelijk welke opdracht elk bestuursorgaan heeft. Ook terug te vinden in organogram.

Actie 2.9: Er is een organogram dat richting geeft en een werkinstrument is..
<p>Wie: actiegroep en stuurgroep</p> <p>Hoe: organogram geeft een overzicht van de gewenste structuur en de netwerkorganisatie</p> <p>Meerwaarde: geeft een beeld hoe het netwerk zich ziet evolueren en welke ambities er zijn</p> <p>Termijn: voorjaar 2019 - afgerond en in gebruik</p> <p>Indicator: organogram kent zijn definitieve vorm in de wetenschap dat het een werkinstrument is.</p>
Actie 2.10: Tendensen/signalen/vaststellingen zijn steeds gekend in het ganse netwerk..
<p>Wie: actiegroep, stuurgroep, jongerenwerkers en alle partners</p> <p>Hoe: wat heeft het netwerk nodig om de stem van de jongere te kunnen bundelen. Jongerenwerkers bevragen wat ze nodig hebben. (hangt nauw samen met actie 4.3). Wat is een vlotte manier om kennis en expertise met elkaar te delen?</p> <p>Meerwaarde: elke partner kent ook de stem van de jongeren die in andere partnerorganisaties ondersteund worden. Interessante en boeiende methodieken/kennis raken vlot tot bij de andere organisaties.</p> <p>Termijn: december 2021 zijn de tools operationeel</p> <p>Randvoorwaarden: bestaande inventariseren, formele werkwijze van verwerking en verbindingen tussen de organisaties</p>



Actie 2.11: BvJ en Route 36 zijn duurzaam verbonden.
Wie: coördinator, dagelijks bestuur Route 36 en stuurgroep
Hoe: huidige samenwerking wordt concreet uitgewerkt en beschreven
Meerwaarde: de samenwerking met bijhorende wederzijdse verwachtingen (opdracht) zijn duidelijk. De ruimere context van de doelgroep blijft ook in Route 36 in beeld.
Termijn: permanent
Indicator: terug te vinden in verslaggeving Route 36 en organogram

Actie 2.12: We weten welke acties kunnen bijdragen tot het verhogen van het gevoel van eigenaarschap bij de leden van het netwerk.
Wie: stuurgroep, actiegroep, netwerk
Hoe: exacte doelstelling in kaart brengen. O.a. organogram is ondersteunend hierin. Input, opdrachten, taken, ... aan netwerk toebedelen waar de expertise aanwezig is.
Meerwaarde: het netwerk draagt zichzelf, functioneert zelfstandig en is minder afhankelijk van de investering van de coördinator. Samenwerken rond vooropgestelde doelgroep is een evidentie en tweede natuur geworden.
Termijn: permanent
Indicator: acties en verslaggeving

Operationele doelstelling: BvJ blijft inzetten op participatie

Actie 2.13: BvJ is en blijft actief lid van het Oostkustverhaal. We gaan de mogelijkheden na welk beleid er mogelijk is voor de jongeren in de regio Oostkust.

Wie: coördinator, werk- en stuurgroep Oostkust, alle relevante actoren in die regio

Hoe: in samenwerking met de stuurgroep Oostkust wordt er een beleidsnota opgemaakt

Meerwaarde: Zeebrugse jongeren verplaatsen zich langsheen de tramsporen, eerder dan de verticale beweging te maken richting Brugge centrum. Een congruent en aangepast verhaal voor deze jongeren zal het welzijn en onderbescherming van deze jongere ten goede komen.

Termijn: beleidsnota is klaar in maart 2019 en permanent

Indicator: terug te vinden in verslaggeving en organogram

Actie 2.14: BvJ is actieve partner in het project House of Time

Wie: coördinator, netwerk

Hoe: BvJ is lid van de stuurgroep en heeft verschillende partnerorganisaties die het project mee uitvoeren. BvJ ondersteunt de zoektocht om het project na 2019 te continueren.

Meerwaarde: BvJ zorgt mee voor het beleid dat gevoerd wordt tijdens het projectjaar en heeft een bijzondere focus op de doelstelling dat kwetsbare jongeren de basis van het project vormen. Het netwerk brengt zijn expertise in over de doelgroep.

Termijn: volledig 2019

Indicator: terug te vinden in verslaggeving.

Actie 2.15: Route 36 en 'Open huis' zijn een attractieve plek en werking voor onze doelgroep.	
Wie: coördinator, partners Route 36	
Hoe: Route 36 ontwikkelt een (jaar)actieplan, evalueert en stuurt bij	
Meerwaarde: de gezamenlijke werking kan onderbouwd en flexibel bijsturen waar nodig om steeds een zo passend mogelijk antwoord te bieden op de noden en wensen van de doelgroep	
Termijn: permanent	
Indicator: terug te vinden in verslaggeving Bvj en (jaar)actieplan van Route 36	
Actie 2.16: BvJ blijft zich inzetten om de kloof tussen kwetsbare jongeren en de arbeidsmarkt te verkleinen.	
Signaal: Aandacht voor laaggeschoolde jongeren in combinatie met de arbeidsmarkt!	
Wie: coördinator, stuurgroep, actiegroep, netwerk en relevante organisaties/besturen	
Hoe: BvJ richt zich hiervoor op twee sporen. Het eerste spoor is verder participeren in huidige initiatieven zoals Antwoord! en mee verkennen en/of ontwikkelen van vervolgaanbod. Een tweede spoor is huidig aanbod in kaart brengen.	
Meerwaarde: Overzicht van de verschillende initiatieven waarvan kennis in het netwerk gedeeld kan worden alsook hiaten kennen en hierop inzetten en bevoegde instanties appelleren.	
Termijn: permanent maart 2020 is huidig aanbod in kaart gebracht	
Indicator: terug te vinden in desbetreffende verslaggeving	



Operationele doelstelling: BvJ zet in op zijn rol als katalysator in het belangenbehartigen van partnerorganisaties.

Actie 2.17: Casemanagement die zijn meerwaarde heeft bewezen perspectief bieden!

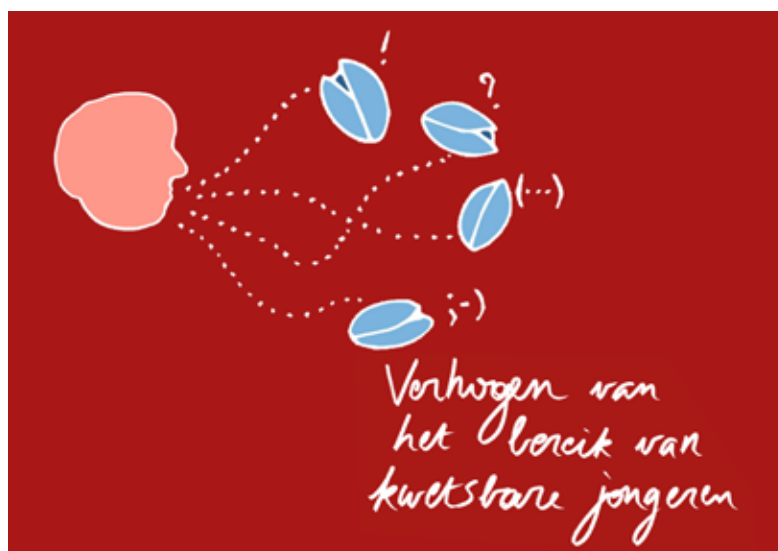
Wie: actiegroep, stuurgroep, netwerk

Hoe: BvJ ondersteunt de visibiliteit van het project LOGiN waar nodig en toont meerwaarde voor het netwerk aan op relevante fora.

Meerwaarde: een organisatie in het netwerk, dat uitsluitend met de gesloten pistachenootjes werkt via een specifieke methodiek, permanent ingezet kan worden.

Termijn: permanent

Strategische doelstelling 3: Verhogen van het bereik van kwetsbare jongeren in de stad door structurele investeringen en gepaste activiteiten.



Het netwerk 'Brugge(n) voor Jongeren' blijft investeren in het vinden van de 'gesloten pistachenootjes'. Niet in het minst door op pad te (blijven) gaan daar waar ze zich bevinden. Het netwerk is er zich van bewust dat er steeds jongeren onder de radar vertoeven maar niettemin blijven we het doel voorop stellen om steeds meer doelgroepjongeren te bereiken.



Operationele doelstelling: als netwerk nog sterker inzetten op outreachend werken.

Actie 3.1: Diensten die outreachend werken en diensten die hiervoor minder of geen mandaat hebben zijn rond dit thema verbonden met elkaar.

Wie: netwerkpartners, actiegroep, leidinggevenden betrokken organisaties

Hoe: hulpverleners samen brengen met als doel elkaar te inspireren en te ondersteunen betreffende het thema. cfr. actie 2.4 thematafels.

Meerwaarde: elkaar inspireren alsook ontdekken tot de mogelijkheid om een variant uit te voeren in de eigen werking.

Randvoorwaarden: er moet vanuit de eigen organisatie mandaat gegeven worden dat er over de eigen grenzen mag gegaan worden indien nodig. Mandaat om jongere als extra erbij te mogen nemen en indien aangewezen outreachend te werken.

Termijn: december 2020 weten we welke methodiek in te zetten en brengen we de hulpverleners samen.

Actie 3.2: Sociale media wordt doelgericht ingezet.

Wie: alle hulpverleners uit het netwerk en in het bijzonder medewerkers Route 36.

Hoe: concrete tools die deel uitmaken van de sociale media doelgericht inzetten.

Meerwaarde: sociale media wordt/is een tool om nog meer jongeren te bereiken en vast te houden.

Randvoorwaarden: aangewezen om smartphone te bezitten vanuit werkcontext. Gemeenschappelijke richtlijnen rond gebruik en ethische code.

Termijn: vanaf begin 2022



Operationele doelstelling: investeren in (structurele) samenwerking met Brugse scholen

Actie 3.3: Brugse scholen zijn actieve partner van het netwerk (i.f.v. preventie).

Wie: actiegroep, Brugse scholen, jongerenwerkers, netwerk

Hoe: via verschillende subacties. Brugse scholen ophijsten (cfr actie 1.2) die een verhoogd aantal kwetsbare jongeren hebben. Via werkgroep flankerend onderwijs + allerhande fora en acties waar het netwerk en onderwijs elkaar kunnen ontmoeten.

Meerwaarde: in samenwerking met scholen kan BvJ nog meer jongeren bereiken, preventiever werken en signalen capteren.

Termijn: 2020 - 2025



Operationele doelstelling: nieuwe doelgroepen aanboren

Actie 3.4: We gaan na hoe migranten, vluchtelingen, niet-begeleide minderjarigen, ... bereikt kunnen worden en op welke manier ze een plaats krijgen binnen het netwerk.

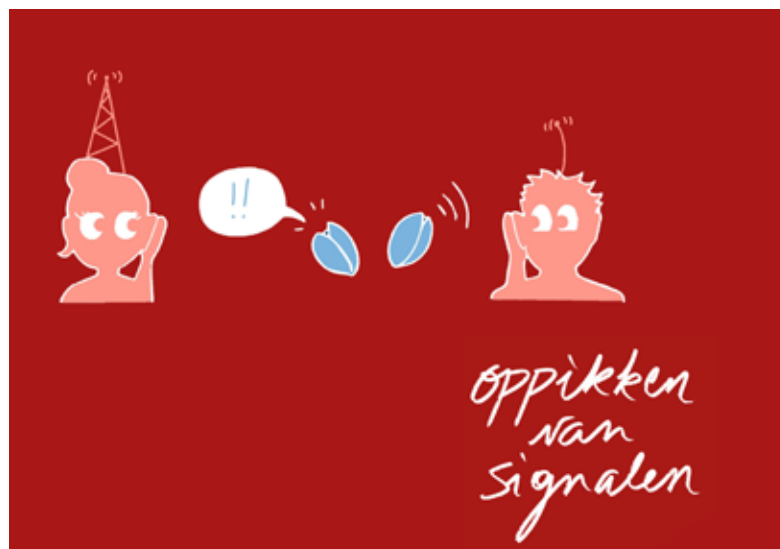
Wie: netwerk BvJ

Hoe: verder uit te spitten. Nog in brainstormfase. Samenwerking met Route 36 die hier in voorjaar 2019 via eigen doelstelling al mee van start gaat.

Meerwaarde: we verhogen ons bereik en nieuwe doelgroepen zorgen voor nieuwe inzichten en mogelijkheid tot kruisbestuiving.

Termijn + randvoorwaarde: oktober 2020 hebben we de nieuwe doelgroepen in kaart gebracht en strategie bepaald om ze te bereiken

Strategische doelstelling 4: Oppikken van signalen van zowel diensten als jongeren om zelf, of samen met het bestuur, mee aan de slag te gaan.



'Brugge(n) voor Jongeren' heeft zijn opdracht om signalen te capteren, te signaleren en/of aan te pakken steeds met zorg en verantwoordelijkheid opgenomen. Deze ingeslagen weg wordt dan ook verder bewandeld. Om deze doelstelling up te graden willen we enerzijds de doelgroep meer betrekken in deze functie en anderzijds een duidelijker kader construeren.



Operationele doelstelling: de kwetsbare jongere is betrokken op de signaalfunctie

In actie 1.3 en 1.4 wordt deze doelstelling expliciet mee opgenomen.

Actie 4.1: De doelgroep participeert in de uitwerking van signalen.

Wie: doelgroep, professionelen betrokken op het signaal, netwerk

Hoe: nog te concretiseren en uitwerking zal mee vorm krijgen via input van actie 1.3 en 1.4

Meerwaarde: de jongeren krijgen het gevoel dat ze mee richting kunnen geven aan de samenleving. Ze leren vaardigheden aan en mogelijkheid tot ontdekken van interesses en talenten. De stem en medewerking van de jongere is een krachtig instrument om gewenste effecten te bekomen.

Termijn: 2020 is het proces van de ontwikkeling tot stand gekomen. 2021 wordt proces omgevormd tot concrete methodiek en ingezet.

Indicator: via verslaggeving van het uit te werken signaal.

Actie 4.2: De signaalfunctie van BvJ is helder en duidelijk.

Wie: actiegroep, stuurgroep

Hoe: via verzamelde info op netwerkmoment van 7 december 2018. Deze info vormt de basis en wordt verfijnd via actiegroep en stuurgroep.

Meerwaarde: het is duidelijk wat we met de signaalfunctie willen bekomen en tot waar ons mandaat reikt. We kunnen gericht organisaties appelleren en aangeven welke rol BvJ hierin kan opnemen.

Termijn: december 2019

Voorwaarde: is noodzakelijk om andere acties van SD4 te kunnen uitvoeren.

Indicator: document met duidelijke omschrijving signaalfunctie BvJ



Operationele doelstelling: de kwetsbare jongere is betrokken op de signaalfunctie

Actie 4.3: De signalen uit het netwerk raken vlot tot bij elke partner.

Wie: Actiegroep, netwerk, jongerenwerkers

Hoe: te concretiseren met beschreven partners

Meerwaarde: vlotte doorstroming van signalen en behandeling er van. Om de relevantie te kunnen nagaan moeten de signalen vlot tot bij elke partner raken.

Termijn+ randvoorwaarde: juni 2021 is het duidelijk hoe we als netwerk gericht signalen zullen verzamelen en tot bij elke partner brengen.

Indicator: ontwikkelde tool/methode die beschreven zal staan.

Actie 4.4: BvJ communiceert transparant over de verzamelde signalen en de bijhorende acties.

Wie: actiegroep, coördinator, netwerk, relevante partners i.v.m. kennis over communicatie

Hoe: analyseren wat naar wie en hoe we willen communiceren en beschrijven welk effect we hiermee beogen.

Meerwaarde: het netwerk ervaart de zinvolheid van deze functie en is op de hoogte welk proces het signaal doormaakt.

Termijn: december 2021 is de methodiek voor transparante communicatie ontwikkeld.

Indicator: via verslaggeving actiegroep en stuurgroep



Operationele doelstelling: uitgeschreven signalen aanpakken

De huidige signalen waarover 'Brugge(n) voor Jongeren' beschikt hebben een selectie doorgemaakt aan de hand van enkele parameters. De overgebleven (actuele) signalen die verdere actie vragen werden aan het ganse netwerk voorgelegd met de vraag tot prioritering.

Sommige signalen konden worden geïntegreerd in acties beschreven in dit beleidsplan. De overige signalen zijn terug te vinden in het document 'Signaalnota 2018'. Deze signaalnota wensen we in de komende beleidsperiode in acties om te zetten. Dit gaat over 'kwetsbare jongeren en huisvesting' en 'jongeren op de wip tussen jongvolwassenen en volwassenen'.





Huidige situatie



Naast deze vele geplande acties voor de komende beleidsperiode zet het netwerk zich dagdagelijks in om de lopende acties zo goed mogelijk uit te voeren. Hiervoor verwijs ik graag naar de **jaarlijkse werkingsverslagen** (www.bruggenvoorjongeren.be) maar wil ik het niet nalaten om er enkele acties uit te pikken.

Het **project House of Time (HoT)** i.k.v. Triënnale 2018 kende een groot succes waarin het netwerk een zeer actieve en cruciale rol heeft gespeeld. Via projectsubsidies kent HoT een vervolg in 2019 waarin BvJ opnieuw een prominente rol zal innemen.

Ook in de regio **Oostkust** blijft BvJ sterk betrokken. Samen met de andere gemeenten van die regio wordt er aan een weg getimmerd om via samenwerking de kwetsbare jongere beter en meer te bereiken. Een eerste concrete verwezenlijking is de aanwerving in augustus 2018 geweest van een **Brugge 3 medewerker**. Hij zet zich specifiek in voor de kwetsbare jongeren van Zeebrugge, Lissewege en Zwankendamme.

Route 36 (jongerenhuis Brugge) die vanuit de schoot van BvJ is ontstaan en het levenslicht zag in 2017 blijft een structurele, rechtstreekse link houden met het netwerk.

Het mag duidelijk zijn dat BvJ sinds zijn ontstaan in 2013 al veel werk verzetten en metamorfoses heeft ondergaan. Het danst mee op de golven en bewegingen van de kwetsbare jongere. De netwerkorganisatie evolueert mee maar de basis, de ruggengraat, blijft zoals dit ook bij de kwetsbare jongere gaat. De wensen en prioriteiten verleggen zich doorheen de tijd maar au fond blijft de jongere wie hij/zij is. Het is deze identiteit die BvJ zich mag aanmeten. Het zorgt er ook voor dat we steeds een best passend antwoord kunnen bieden op de vragen van de kwetsbare jongere.

Het werk is daarmee zeker niet af en zal het ook nooit zijn, net gezien de steeds veranderende omstandigheden. Het evaluatieonderzoek van UGent bevestigt ook dat er nog veel werk op de plank ligt maar merkt ook op dat er al een mooie weg is afgelegd. Resultaat wordt maar bereikt door continu in actie te blijven. Dit is ook hetgeen het netwerk ambieert: **om dynamisch met de nodige zelfstandigheid te kunnen blijven investeren in de Brugse 'gesloten pistachenootjes'**.

Om deze continuïteit te kunnen waarborgen verwijs ik graag naar het beleidsprogramma 2019-2024 van stad Brugge. Meer bepaald beleidspunt **491**: We ondersteunen maatschappelijk kwetsbare jongeren via de methodiek van vindplaatsgericht werken. Jongeren in kwetsbare posities in Brugge komen vaak in contact met opvanginitiatieven, maar verdwijnen weer wanneer ze 25 jaar zijn. We zoeken naar een oplossing voor jongeren die ouder zijn dan 25 jaar en nood hebben aan een plek waar ze zich vrij, veilig en ondersteund voelen zodat ze minder gevaar lopen om in de problemen te komen. We ondersteunen Jongerenhuis Route 36, het project 'Brugge(n) voor jongeren' en jongerenwerking 't Salon structureel om dergelijke jongeren te kunnen blijven opvangen.



Organisatie



De structuur van BvJ is doorheen de jaren wat **organisch gegroeid**. Het is zoeken, uitvoeren en bijsturen. Deze manier van werken zal altijd wel dicht bij de organisatie van het netwerk aanleunen, gezien de identiteit, maar het moment is aangebroken om de huidige structuur te formaliseren. Dit proces zal ons ongetwijfeld tot nieuwe inzichten brengen met wellicht een aantal wijzigingen tot gevolg. Een stap in dit proces is de **structuur van BvJ een eerste maal visueel te maken** via een organogram (zie bijlage). Zoals eerder ook aangegeven wordt de samenstelling van de hieronder vermelde groepen herbekeken. We streven er naar om steeds een relevante en effectieve groep professionelen te laten deelnemen in het hart van de organisatie.

Hierbij stellen we duidelijk dat **de structuur ten dienste staat van de organisatie en zijn praktijk** en dus, indien aangewezen, veranderlijk kan zijn. 'Brugge(n) voor Jongeren' heeft hoegenaamd geen ambitie om een instituut te worden.

Stuurgroep:

Zij hebben als taak om de coördinator van het netwerk aan te sturen en mee te bewaken dat de beleidslijnen, zoals gestipuleerd, worden nagestreefd en uitgevoerd.

De stuurgroep bestaat uit leden van de oprichtende partijen:

- Jochen Snick (Beleidsmedewerker kind- en jongerenvriendelijke stad Brugge)
- Chris Deloof (Stad Brugge Flankerend onderwijs)
- Veerle Van Vynckt (OCMW Brugge)
- Els Willems (CAW Noord-West-Vlaanderen)

Actiegroep:

Zij hebben als taak om de coördinator bij te staan met raad en daad in zijn dagdagelijkse taak. Ze geven input vanuit hun eigen praktijk. Ze helpen het netwerk mee vorm geven, staan kritisch t.o.v. zichzelf en elkaar, streven naar verbinding en continuïteit in de hulpverlening.

De leden zijn (team)verantwoordelijken van organisaties met een (specifiek) aanbod voor maatschappelijk kwetsbare jongeren:

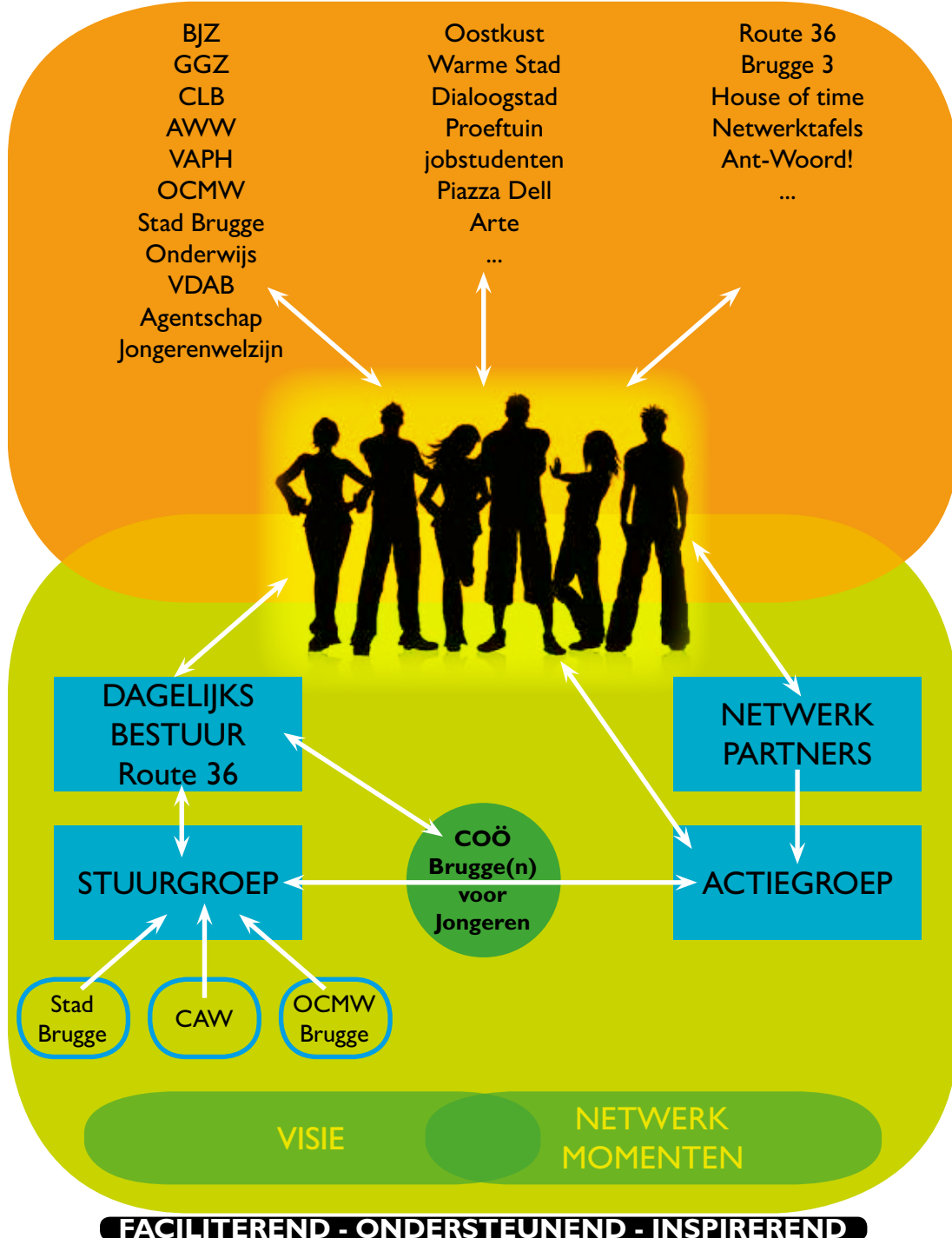
- Barbara de Smet (OCMW Brugge | Trajectbegeleiding)
- Nausika Desmet (CGG Noord-West-Vlaanderen|Adolescenten- en jongerenteam PET Noord-West-Vlaanderen)
- Mieke Burggraeve (CAW Noord-West-Vlaanderen | Jongerenteam regio Brugge)
- Stefan Hooft (Stad Brugge|Preventiedienst)
- Hilde Vandewoestyne (dagcentrum De Sleutel | Brugge)
- Lore Goethals (TCK Nieuwland, vertegenwoordiging Bijzondere Jeugdzorg)
- Laurens Debonne (OCMW-Vereniging SPOOR Brugge)
- Wendy Teerlinck (Groep INTRO)
- Sofie Demeyer (D.O.P. West-Vlaanderen)
- Katja Smessaert (CLB Connect)
- Koen Van de Voorde (Patio | Herkern, vertegenwoordiging Bijzondere Jeugdzorg)
- Tamara Van Dycke (Werkwinkel Brugge)
- Karen Roels (Vzw Oranje)
- Sabine Stroobandt (CLB De Havens)





Netwerkorganisatie

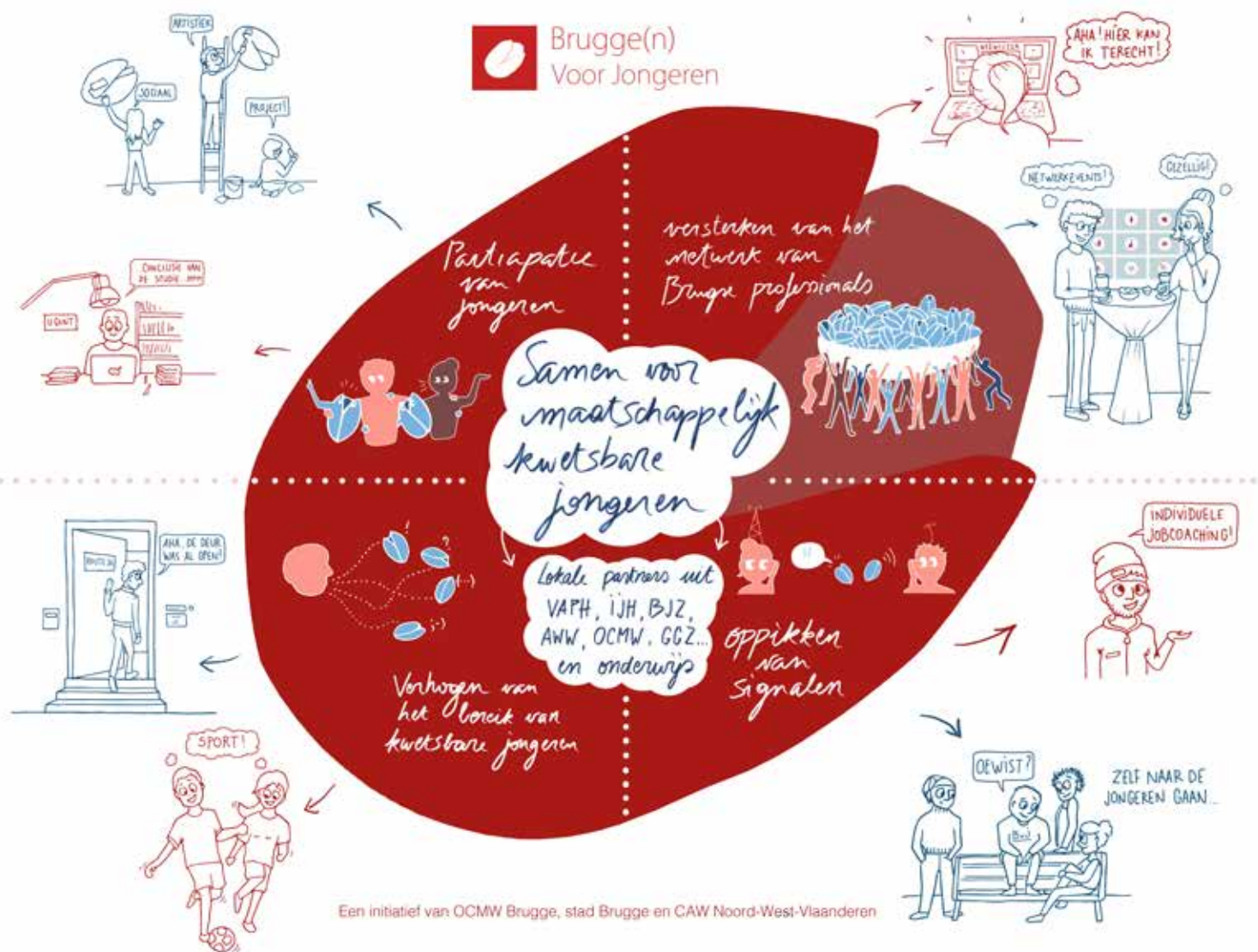
NETWERK - PARTNERSCHAPPEN - REALISATIES



Organogram

Het organogram hiernaast geeft een beeld weer waar we met het netwerk graag naar zouden evolueren. De jongere staat centraal en is optimaal betrokken in alle processen van het netwerk. De coördinator is verschoven van de centrale positie naar een meer ondersteunende / faciliterende rol. Het is uiteindelijk de bedoeling dat het netwerk autonoom en zelfsturend kan werken met een minimale inbreng van de coördinator. Het is onze ambitie om dit te realiseren tegen 2025 volgens de mogelijkheden van het netwerk.





Sketchnote

Met de sketchnote trachten we een visuele weergave te maken van het netwerk. Het beeld is niet volledig en als dusdanig bedoeld. Met de tekening willen we het beleid op een eenvoudige manier weergeven om ieder betrokken lid vlot mee te nemen in het soms complexe verhaal dat een netwerk kan zijn. Aan de hand van duidelijke symbolen, die elk een strategische doelstelling voorstellen, gaan we consequent communiceren. De sketchnote is van binnenuit naar buiten te lezen. Centraal staat te lezen waar het netwerk om draait. De 4 strategische doelstellingen moeten ons helpen het doel te verwezenlijken en waaraan, in de witte rand, enkele acties zijn verbonden om de doelstellingen te concretiseren.



Bronnen

bron: POD Maatschappelijke integratie

bron: rijksregister op 01.01.2017, verwerking provincie West-Vlaanderen

bron: rijksregister, bevolking op 01.01.2017, verwerking provincie West-Vlaanderen

bron: rijksregister 01.01.2017

bron: Departement onderwijs en vorming van de Vlaamse Gemeenschap

bron: studiedienst VDAB

bron: provincies.incijfers.be

bron: IMA-atlas, 2017



BRUGGE(N) VOOR JONGEREN

BELEIDSPLAN
2020-2025

